

Delegação com 33 profissionais acompanhou discussões sobre inteligência artificial, experiência do cliente, proteção financeira e o papel da liderança na transformação dos negócios



Divulgação Grupo Bradesco Seguros

O Grupo Bradesco Seguros participou da LIMRA Annual Conference 2026, realizada em Grapevine, no Texas (Estados Unidos). Entre os dias 25 de setembro e 1º de outubro, uma delegação formada por 33 profissionais, entre funcionários e executivos de diferentes empresas do Grupo, esteve no país para acompanhar a programação de um dos principais encontros globais dos setores de seguros e serviços financeiros.

A programação reuniu discussões sobre temas que vêm transformando o setor, como inteligência artificial, experiência do cliente, proteção financeira, novos modelos de trabalho e liderança. Além do conteúdo da conferência, os participantes realizaram um programa de imersão executiva na The University of Texas at Dallas, participando de debates e sessões de reflexão estratégica voltadas à aplicação prática dessas tendências no contexto dos negócios.

“Participar de um encontro dessa relevância proporciona uma troca muito rica de experiências e amplia o contato com discussões que estão mobilizando o setor globalmente. Entre os temas abordados, destacaram-se a importância de combinar tecnologia e capacidades humanas, manter o cliente no centro das decisões e preparar as pessoas para um ambiente em constante transformação”, afirma Valdirene Secato, diretora de Sustentabilidade, Ouvidoria e Recursos Humanos do Grupo Bradesco Seguros.

A delegação contou ainda com a participação de Américo Gomes, presidente da Bradescor; Bernardo Castello, presidente da Bradesco Vida e Previdência; e Fabio Daher, diretor da Bradesco Saúde, que acompanharam a programação do evento ao lado dos demais representantes do Grupo.

Também integraram o grupo profissionais reconhecidos nas campanhas comerciais Clube do Milhão, da Bradescor, e Talento Internacional, da Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Saúde. A participação proporcionou aos funcionários uma experiência de imersão em conhecimentos e tendências do mercado global, complementando o reconhecimento obtido pelo desempenho nas campanhas.

A presença na LIMRA Annual Conference reforça a importância atribuída pelo Grupo Bradesco Seguros à atualização contínua de seus profissionais e à troca de conhecimentos e experiências para acompanhar as transformações do mercado segurador.

Fonte: Edelman, em 08.10.2026