

Companhia figura entre as empresas mais bem avaliadas do País e reforça seu compromisso com o desenvolvimento, a diversidade, a inovação e o bem-estar



A Tokio Marine Seguradora figura entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil no ranking *Great Place to Work (GPTW) 2026*, ocupando a 3ª posição na classificação nacional, na categoria de 1.000 a 9.999 funcionários. Presente no ranking há 14 anos consecutivos, a Companhia consolida uma trajetória marcada pela valorização das pessoas e pela construção de uma cultura organizacional sólida, refletida em práticas voltadas ao desenvolvimento, bem-estar e engajamento de seus Colaboradores.

O reconhecimento é resultado de uma estratégia consistente de Gestão de Pessoas, que tem como pilares o desenvolvimento contínuo, a diversidade, a inovação, o protagonismo e o cuidado genuíno com os Colaboradores. Ao longo dos anos, esses valores têm fortalecido um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo, inclusivo e alinhado aos objetivos de crescimento sustentável da Companhia.

Com mais de 2.500 Colaboradores em todo o Brasil, a Tokio Marine tem sua atuação guiada pela estratégia dos 4Ps (Pessoas, Processos, Produtos e Paixão), que coloca as pessoas no centro das decisões e busca criar um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, colaborativo e conectado aos desafios do futuro.

“Estar entre as Melhores Empresas para Trabalhar do Brasil pelo GPTW é um reconhecimento que nos enche de orgulho e reforça a solidez da nossa cultura organizacional. Temos o compromisso de

construir um ambiente em que as pessoas possam se desenvolver, exercer seu protagonismo e se sentir acolhidas e valorizadas. Esse resultado reflete a dedicação dos nossos Resolvedores e nos incentiva a continuar evoluindo e fortalecendo nossa proposta de valor para os Colaboradores”, afirma Luciana Amaral, Diretora de Pessoas, Planejamento e Sustentabilidade da Tokio Marine.

Entre os principais diferenciais da Tokio Marine está o investimento contínuo no desenvolvimento de seus Colaboradores. A Companhia mantém uma ampla agenda de capacitação por meio da Universidade Corporativa Tokio Saber, que disponibiliza mais de 150 cursos online, além do Programa de Incentivo Educacional, que subsidia até 80% dos custos de graduação, pós-graduação, idiomas, certificações e especializações. Essa estratégia é complementada por uma trilha de carreira estruturada e por um robusto Programa de Desenvolvimento de Liderança, que atualmente contempla 386 gestores e executivos.

Esse compromisso com o crescimento profissional caminha lado a lado com a promoção de um ambiente cada vez mais diverso, inclusivo e acolhedor. Por meio do selo "Tokio com Todos", criado em 2017, a Seguradora desenvolve iniciativas voltadas à promoção da inclusão, equidade e pertencimento, reunindo projetos e grupos multidisciplinares que fortalecem a construção de uma cultura mais plural.

A busca constante por evolução também se reflete na forma como a Companhia incorpora inovação ao dia a dia de seus profissionais. Recentemente, ampliou o uso da inteligência artificial em sua assistente virtual interna, Marina, tornando mais ágil o acesso a informações e serviços de Recursos Humanos e proporcionando uma experiência cada vez mais eficiente, prática e personalizada para os Colaboradores.

Complementando essa jornada, a Seguradora investe continuamente em iniciativas voltadas ao bem-estar e à qualidade de vida, oferecendo benefícios diferenciados, programas de saúde física e mental, espaço médico próprio, licença parental estendida e ações permanentes de escuta e reconhecimento. O objetivo é garantir que os Colaboradores encontrem um ambiente que favoreça não apenas seu desenvolvimento profissional, mas também seu equilíbrio e realização pessoal.

“Acreditamos que resultados consistentes e um ambiente de trabalho de excelência caminham juntos. Nosso crescimento ao longo dos últimos anos é reflexo de uma cultura construída sobre pilares sólidos, como o desenvolvimento contínuo, a diversidade, a inovação e o cuidado genuíno com as pessoas. Nos últimos 15 anos, a Tokio Marine ampliou o faturamento em mais de 900%, passando de R\$ 1,6 bilhão para uma expectativa de R\$ 15,5 bilhões em 2026, ao mesmo tempo em que expandimos nosso quadro de profissionais em cerca de 70%. Essa trajetória reforça nossa convicção de que investir nas pessoas fortalece o engajamento, impulsiona a inovação e gera valor sustentável para todos os nossos públicos”, finaliza Luciana.

Fonte: Tokio Marine, em 07.10.2026