

Cerimônia de premiação foi realizada em São Paulo; reconhecimento destaca a percepção dos colaboradores e as iniciativas da companhia em desenvolvimento, práticas de liderança, bem-estar e diversidade



(Foto: Divulgação)

A MAG foi reconhecida como a melhor empresa para trabalhar no país, segundo o ranking Great Place to Work (GPTW) Brasil em 2026, na categoria grandes empresas (1.000 a 9.999 funcionários). A companhia ocupa o primeiro lugar da premiação, que considera a percepção dos próprios colaboradores sobre o ambiente de trabalho, a cultura organizacional e as práticas de gestão de pessoas. No ano passado a empresa também figurou no ranking entre as sete melhores empresas para trabalhar.

Este reconhecimento é a continuidade de uma trajetória de conquistas da MAG nas diferentes premiações do GPTW neste ano: pelo segundo ano consecutivo, a companhia foi eleita a melhor empresa para trabalhar no Rio de Janeiro e é um dos destaques entre as 50 melhores empresas do ranking América Latina.

Com 191 anos de atuação no segmento de vida e previdência, a MAG tem entre as principais iniciativas de sua estratégia de pessoas o investimento em desenvolvimento profissional, saúde e bem-estar, diversidade, inclusão e formação de lideranças.

Entre as iniciativas voltadas aos colaboradores está o *MAG Cuida*, que reúne iniciativas voltadas à saúde física, mental e emocional dos colaboradores, oferecendo acolhimento, consultas médicas e nutricionais gratuitas, presencialmente ou de forma remota, além de acompanhamento em situações de afastamento. A rede de apoio é complementada pelo *Tamo Junto*, programa que disponibiliza assistência psicológica, social, jurídica e financeira, gratuitamente e de forma

confidencial, aos colaboradores e seus dependentes legais, sem limite de utilização.

O desenvolvimento profissional é outra frente da estratégia para criar condições para as pessoas crescerem. A *MAG Universidade*, criada em 2014, reúne programas de formação presenciais, remotos e híbridos e já impactou milhares de colaboradores, parceiros comerciais e profissionais da distribuição. Nos últimos 12 meses, os investimentos educacionais da companhia cresceram mais de 80%. Em 2025, foram registrados 667 reconhecimentos aos profissionais, entre movimentações internas, méritos, promoções e prêmios.

A cultura diversa e inclusiva também integra a agenda de gestão de pessoas. As mulheres representam 60% do quadro da companhia e ocupam 48% das posições de liderança. Mais de 80% dos colaboradores pertencem a pelo menos um grupo minorizado. O programa *Plural* reúne grupos de afinidade e ações de conscientização, formação e inclusão, além de iniciativas como vagas afirmativas e treinamentos sobre vieses inconscientes.

Outro eixo da estratégia está associado à orientação e formação da liderança, uma das principais forças para transformar cultura em resultados. As diretrizes do *Jeito MAG de Liderar* garantem alinhamento de comportamentos e direcionadores de atuação na gestão de pessoas, negócios e projetos. O Programa Lidera reúne ações de capacitação para desenvolvimento de competências, visão de negócio e preparação para novos desafios. A iniciativa já capacitou mais de 300 líderes, incluindo pessoas em sua primeira experiência de gestão, e cobrirá toda a liderança ainda este ano.

A companhia também adota, há seis anos, o modelo híbrido de trabalho, com presença nas matrizes de um a dois dias por semana. Entre os benefícios estão seis meses de licença-maternidade, 20 dias de licença-paternidade, auxílio-creche, seguro de vida, participação nos resultados e fundo de pensão. Em 2026, os investimentos da MAG em benefícios, incluindo alimentação, plano de saúde e iniciativas de saúde e bem-estar, já se aproximam de R\$ 50 milhões.

A estratégia de gestão de pessoas vai além da retenção e do desenvolvimento dos profissionais que já fazem parte do time e também tem contribuído para atrair novos talentos alinhados à cultura e aos desafios do negócio. Em 2025, a companhia recebeu mais de 130 mil candidaturas completas para suas oportunidades, sendo que quase 60% dos candidatos participavam de um processo seletivo da MAG pela primeira vez. O volume é expressivo considerando o quadro de aproximadamente 2.300 colaboradores e reforça a capacidade da empresa de despertar o interesse de profissionais no mercado.

“Receber esse reconhecimento pelo GPTW é motivo de enorme orgulho para todos nós, e sempre me perguntam o que fazemos por aqui para garantir boas posições a mais de 14 anos. E eu sempre respondo que a MAG foca em três pilares: Pessoas, pessoas e pessoas. Mais do que um reconhecimento institucional, essa conquista reflete a experiência vivida diariamente pelos nossos colaboradores e mostra que é possível construir resultados sustentáveis colocando nosso time no centro das decisões. O GPTW nos permite olhar para essa percepção, mas não encaramos o ranking como um ponto de chegada. Ao longo de quase 200 anos, aprendemos que cuidar de gente é o que nos permite seguir relevantes, inovando e construindo um legado para as próximas gerações”, afirma Helder Molina, CEO e Chairman do Grupo MAG.

Fonte: GBR, em 07.10.2026