

***Companhia avança cinco posições no ranking GPTW em um ano e reforça, por meio de sua essência de cuidado, o compromisso com o desenvolvimento e o bem-estar dos colaboradores***



A Porto conquistou o **2º lugar no ranking Great Place to Work (GPTW) 2026, na categoria Gigantes**, que reúne empresas com mais de 10 mil colaboradores. O resultado representa um avanço de cinco posições em relação ao ano anterior, quando a companhia ocupou o 7º lugar, e simboliza a evolução de uma agenda contínua de desenvolvimento, cuidado e fortalecimento da cultura organizacional.

Em sua 30ª edição, o ranking Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil é realizado pelo Great Place to Work em parceria com Época NEGÓCIOS e Valor Econômico e reconhece 175 empresas, divididas em três categorias de acordo com o número de colaboradores. A avaliação considera a percepção dos funcionários sobre o ambiente de trabalho e as práticas de cultura e gestão das organizações.

### **Reconhecimento reflete jornada de transformação e desenvolvimento**

Tradicionalmente reconhecida por sua atuação no setor de seguros, a Porto vem passando por uma transformação que ampliou sua atuação para um ecossistema de seguros, saúde, serviços e soluções financeiras. Essa evolução também demanda novas competências, formas de trabalho e oportunidades de desenvolvimento para os colaboradores, acompanhando as mudanças do negócio e as necessidades das pessoas.

“Construir uma empresa preparada para essa transformação significa, antes de tudo, cuidar das pessoas que fazem parte dela. À medida que ampliamos nossa atuação e incorporamos novos negócios, também precisamos criar oportunidades para que nossos colaboradores desenvolvam novas competências, assumam novos desafios e construam suas trajetórias junto com a Porto. É esse olhar que orienta nossas escolhas em Gente e Cultura e fortalece a nossa Essência”, comenta **Patrícia Coimbra, diretora de Gente e Cultura da Porto.**

Entre as iniciativas que apoiam essa jornada está o investimento em educação e desenvolvimento. Em 2025, a Porto destinou R\$3,1 milhões à educação dos colaboradores. Por meio do Hub de Educação, foram realizadas mais de 150 mil horas de treinamento e quase 170 mil inscrições em cursos e trilhas de aprendizagem. O programa de incentivo à educação também beneficiou 1.225 pessoas, com reembolso de 50% em cursos de graduação, pós-graduação e idiomas.

O desenvolvimento da liderança também é uma frente importante para a companhia. O programa voltado à formação de líderes contou com cerca de 850 participantes e busca preparar gestores para os desafios de um ambiente de negócios em transformação, fortalecendo a cultura e a capacidade de mobilização das equipes.

O cuidado com as pessoas também está integrado à estratégia de sustentabilidade da Porto por meio do Regenera, que reúne as principais iniciativas da companhia no tema e tem, entre seus pilares, Capital Humano e Impacto Social. A agenda contempla temas como desenvolvimento, diversidade, equidade e inclusão, saúde e bem-estar, além de iniciativas voltadas à qualidade de vida e ao equilíbrio financeiro dos colaboradores.

Em 2025, mais de 60% dos colaboradores foram impactados por alguma das ações de saúde promovidas pela companhia, a partir do Saúde Integral. A iniciativa inclui apoio psicológico e psicoterapêutico, orientação financeira individual, programas de suporte social e uma plataforma de bem-estar com acesso a academias e serviços voltados à saúde física e mental.

### **Porto celebra reconhecimento com os colaboradores**

Para marcar a conquista do 2º lugar no ranking GPTW 2026, a Porto também preparou uma série de ativações internas para celebrar o reconhecimento junto aos seus colaboradores, como interações para fotos, enxoval para redes sociais, distribuição de brindes e item exclusivo de celebração para localidades fora do complexo matriz.

As ações serão divulgadas e acompanhadas pelos canais internos e externos da companhia, entre eles o LinkedIn oficial da marca e o [vempraporto](#), que reúne as principais iniciativas e conteúdos voltados aos colaboradores e à experiência de fazer parte da Porto.

**Fonte:** PROS, em 07.10.2026