A Assurant está expandindo as suas soluções de proteção com o lançamento do Seguro Bem Protegido, produto que marca a entrada da companhia em novas categorias além dos eletrônicos tradicionais. A solução passa a oferecer cobertura para itens como roupas esportivas, calçados, acessórios de moda e instrumentos musicais, além de acessórios para câmeras e celulares e pequenos eletrodomésticos.



Luiz Carlos Pires

De acordo com Luiz Carlos Pires, superintendente de Digital, Produtos e CX da Assurant no Brasil, a ampliação das novas proteções responde a uma demanda crescente do mercado e do estilo de vida moderno. “A iniciativa reflete uma leitura estratégica sobre a forma como os consumidores se relacionam com seus bens no dia a dia e amplia o papel do seguro para acompanhar novos hábitos de consumo”, diz.

Segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offerwise, 46% dos brasileiros já compram roupas, calçados e acessórios pela internet, evidenciando a crescente demanda por soluções de proteção associadas a itens do cotidiano e ao consumo digital.

Disponível em parceria com grandes marketplaces e plataformas de e-commerce, o Bem Protegido foi pensado para proteger itens de uso pessoal no momento da compra, oferecendo cobertura contra roubo, furto qualificado mediante arrombamento e danos acidentais, com vigência de curta duração e mais flexível, sem carência e com indenização integral do valor do produto.

Para Pires, a ampliação do Bem Protegido responde a uma demanda crescente do mercado e do consumidor. “O que fizemos foi usar inteligência, dados e cocriação com parceiros para identificar novas categorias com forte interesse de proteção. O Bem Protegido nasce como um produto mais abrangente, que acompanha o estilo de vida do cliente e amplia a presença da Assurant em novos segmentos de consumo”, afirma o executivo.

Outro diferencial está na experiência oferecida ao consumidor. Todo o processo de acionamento do seguro foi desenhado para ser simples e ágil, com uso de 100% de inspeção virtual, eliminando etapas burocráticas e acelerando a resposta ao cliente, com acompanhamento transparente e comunicação contínua ao longo de todo o processo que vai muito além só da oferta do seguro.

“A experiência é um pilar central desse produto. Nosso objetivo foi criar uma proteção que funcione do jeito que o consumidor espera hoje: digital, rápida e sem fricção. Desde a contratação no

e-commerce até o acionamento do seguro, tudo acontece de forma intuitiva, com foco em agilidade e conveniência", explica.

Inicialmente lançado com foco em categorias como acessórios, roupas esportivas, calçados, instrumentos musicais e itens vinculados a câmeras e celulares, o Bem Protegido já nasce com potencial de expansão. A Assurant prevê a inclusão gradual de novas categorias, acompanhando a evolução do consumo e ampliando o leque de proteção conforme surgem novas demandas do mercado.

Com o Bem Protegido, a Assurant reforça seu posicionamento como uma companhia que combina inovação, tecnologia e foco na experiência do cliente para redefinir o papel do seguro no cotidiano, transformando a proteção em um serviço mais próximo, relevante e alinhado ao estilo de vida das pessoas.

Fonte: Vital Agência, em 07.10.2026