

Após o sucesso da sua primeira edição, ABEMD promove novo ciclo de palestras para sanar dúvidas sobre a LGPD, incluindo o compliance e a certificação

A [ABEMD – Associação Brasileira de Marketing de Dados](#), promove no mês de Março novo ciclo de quatro encontros com o objetivo de esclarecer com profundidade as principais dúvidas sobre a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), incluindo o compliance e a certificação. A LGPD, que entrará em vigor em agosto de 2020, é uma nova lei que determina as práticas que precisam ser seguidas por empresas privadas e do setor público, além de indivíduos, sobre a coleta, armazenamento e utilização de dados de qualquer pessoa na internet. Seu objetivo é regulamentar a proteção dos dados pessoais, garantindo direitos aos cidadãos e estabelecendo regras claras sobre a utilização de informações de qualquer indivíduo realizadas por órgãos públicos ou privados.

Cada um dos quatro encontros semanais promovidos pela Abemd ocorre nos dias 03, 10, 17 e 24 de março, sempre das 9h30 até 12h – com a participação de advogados do escritório [LTSA](#), especializado em proteção de dados. As inscrições podem ser realizadas pelos telefones (11) 3129-3001, (11) 9 9166-3825, pelo e-mail eventos@abemd.org.br e custam R\$ 1.000,00 para associados da entidade e R\$ 1.500,00 para não associados. Ao mencionar o código **CBC** no ato da inscrição a pessoa terá um desconto de 10% na palestra.

O Ciclo de Encontros sobre LGPD acontece no Auditório da ABEMD que fica no icônico Edifício Itália, na região central de São Paulo. O endereço é Avenida Ipiranga, 344, 13º andar – conjunto 132 B.

Veja a programação completa:

1º Encontro - 03/03

- * Visão geral da LGPD – Impactos, obrigações e oportunidades;
- * Dados Pessoais X Dados Sensíveis – O que são? Quais são as diferenças? Como trata-los?
- * Agentes de Tratamento – Enquadramento e classificação; Diferentes obrigações e responsabilidades; Critérios de Punição
- * Cuidados na coleta e compartilhamento de dados pessoais - Utilização das bases legais; Responsabilidade pela coleta e compartilhamento; Regras e implementações; Guarda de registros.
- * Higienização/Enriquecimento de dados – como adequar tais processos à LGPD.
- * Vendas/ Aluguéis de bancos de dados – novos cuidados a serem tomados frente à LGPD.

2º Encontro - 10/03

- * Compliance Jurídico
- * Matriz de Responsabilidade – Operador e Controlador
- * Medidas de Controle: Confiança e Certificação

3º Encontro - 17/03

- * Compliance em Segurança da Informação
- * Apresentação de ferramentas (Data Discovery, Data Mapping, Assessment)

4º Encontro - 24/03

* Impactos setoriais: Marketing, CRM, Recursos Humanos, Plataformas online

Fonte: Casa do bom Conteúdo, em 10.01.2020