

A jornalista Gloria Vanique com Carolina Pinheiro (Grupo Boticário) e Andreia Paterniani (Sompo)

Videocast produzido em parceria com o UOL Content Lab estreia nova temporada com episódios gravados na Moove e no Grupo Boticário, conecta lideranças empresariais e especialistas, abordando debates sobre prevenção, resiliência corporativa, continuidade dos negócios e lições extraídas de casos reais das companhias participantes

A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, estreia a quarta temporada do SompoCast, videocast produzido em parceria com o UOL Content Lab e apresentado pela jornalista Gloria Vanique, que se consolidou como uma relevante plataforma de conteúdo sobre gestão de riscos, seguros e negócios. Os dois primeiros episódios já estão disponíveis e levam o público para dentro da Moove e do Grupo Boticário. Neles, Lineu Moran, CFO da Moove, e Carolina Pinheiro, gestora de Seguros do Grupo Boticário, compartilham experiências e perspectivas ao lado de executivos da Sompo sobre prevenção, gestão de riscos, resiliência corporativa e continuidade operacional. A iniciativa fortalece a estratégia de construção de autoridade da marca Sompo ao ampliar o diálogo com o mercado por meio da produção de conhecimento e produção de conteúdo relevante para lideranças empresariais e para o mercado.

Sob o conceito "*Especialista Traz Especialista*", os novos episódios são gravados diretamente nas empresas participantes, proporcionando uma visão mais próxima dos desafios enfrentados pelas organizações e ampliando a troca de experiências entre líderes empresariais e especialistas da Sompo. O formato permite transformar experiências concretas em debates qualificados para executivos, gestores, corretores de seguros, segurados e demais profissionais interessados em gestão, prevenção, resiliência corporativa e sustentabilidade dos negócios.

Desde sua criação, o SompoCast vem ampliando o alcance da marca ao promover debates sobre

temas estratégicos para o mercado e reunir diferentes perspectivas de executivos de diversos segmentos da economia. Ao longo de três temporadas e 16 episódios, o videocast acumulou mais de 480 milhões de impressões, resultado das ações de divulgação e amplificação realizadas em parceria com o UOL, além de registrar 510 mil cliques, 316 mil visitas à landing page e quase 1 milhão de visualizações. Os resultados reforçam a relevância da iniciativa como uma plataforma estratégica de comunicação capaz de conectar a Sompo a públicos qualificados e fortalecer o posicionamento da companhia como referência em temas que impactam os negócios e a sociedade.

A estreia da quarta temporada do SompoCast leva o público à Moove, companhia global de soluções em lubrificantes. Participam da conversa Lineu Moran, CFO da Moove, e Alfredo Lalia Neto, CEO da Sompo, que compartilham sua visão sobre gerenciamento de riscos, resposta a crises e continuidade dos negócios.

A partir de uma experiência real, o episódio evidencia a importância da prevenção, do planejamento e do trabalho conjunto entre seguradora e cliente para reduzir impactos, acelerar a retomada das atividades e fortalecer a resiliência empresarial. Para assistir ao episódio, acesse o link: https://www.youtube.com/watch?v=T5PmecrD7fM&t=3s

Grupo Boticário destaca a importância da prevenção integrada

"O SompoCast reflete a forma como a Sompo entende seu papel no mercado: mais do que oferecer soluções de seguros, queremos contribuir para o desenvolvimento de uma cultura de prevenção, gestão de riscos e continuidade dos negócios. Ao reunir especialistas e lideranças empresariais em conversas baseadas em experiências reais, ampliamos o debate sobre temas que são fundamentais para a competitividade e a sustentabilidade das organizações", afirma Celso Ricardo Mendes, Diretor Executivo da Sompo.

Moove ressalta planejamento e trabalho em conjunto

No segundo episódio, gravado nas instalações do Grupo Boticário, o debate gira em torno da evolução das estratégias de prevenção e da importância de integrar diferentes áreas da organização na construção de uma cultura de gestão de riscos.

A conversa reúne Carolina Pinheiro, gestora de Seguros do Grupo Boticário, e Andréia Paterniani, Diretora Executiva de Sinistros da Sompo, que mostram como iniciativas envolvendo indústria, logística, cadeia de suprimentos e sustentabilidade contribuem para proteger o negócio de forma ampla. O episódio demonstra que a prevenção deixou de ser uma prática restrita à proteção patrimonial para se tornar um componente estratégico da continuidade operacional, da reputação corporativa e da perenidade das marcas.

Para Aline Telis, Gerente de Marketing da Sompo, o crescimento da audiência e o engajamento alcançados pelo projeto demonstram a relevância do conteúdo especializado como ferramenta de construção de marca e relacionamento.

"O SompoCast foi concebido para ampliar o diálogo com o mercado e compartilhar conhecimento por meio de conversas qualificadas e experiências práticas. Os resultados alcançados ao longo das três temporadas demonstram que existe uma demanda crescente por conteúdos que conectem negócios, gestão de riscos e inovação. Quando executivos abrem as portas das empresas para essas conversas, conseguimos gerar discussões mais autênticas e aprofundadas, fortalecendo o posicionamento institucional da Sompo e ampliando nossa conexão com públicos estratégicos", destaca a executiva.

Dessa forma, a Sompo amplia sua estratégia de produção de conteúdo proprietário e fortalece o relacionamento com clientes, corretores, parceiros de negócios e lideranças empresariais. A iniciativa utiliza o compartilhamento de conhecimento como ferramenta de relacionamento, posicionamento institucional e geração de valor para o mercado, promovendo discussões sobre

temas relacionados à gestão de riscos, prevenção, seguros e continuidade dos negócios. O SompoCast está disponível na plataforma do UOL, Amazon, Spotify, Apple Podcasts e Canal do Youtube de colab do UOL Content_Lab e Sompo.

Fonte: Sompo, em 06.10.2026