

Com patrocínio master da Alper Seguros, o 1º Encontro de Corretoras Cativas do Brasil reuniu grandes nomes do setor para debater inovação, gestão de riscos e a conexão entre proteção securitária e estratégia empresarial



Gabriela Rosati, Diretora Executiva de Comunicação, Marketing e Growth da Alper

O cenário de seguros corporativos brasileiro esteve em pauta na quinta-feira (24/9), na capital paulista, durante a realização do **1º Encontro de Corretoras Cativas do Brasil**. O evento atraiu executivos, especialistas e grandes players para analisar os desafios e as perspectivas do modelo de corretoras cativas na gestão de riscos das empresas. A Alper Seguros marcou presença como patrocinadora master do encontro, impulsionando os debates sobre a sinergia entre o mercado segurador e os objetivos de negócio das corporações.

Durante o evento, Gabriela Rosati, Diretora Executiva de Comunicação, Marketing e Growth da Alper, enfatizou a relevância de fomentar discussões pioneiras no setor. “Para a Alper, é muito importante apoiar um evento dessa magnitude e dessa relevância para o mercado de seguros. A discussão sobre corretoras cativas tem ganhado espaço e acreditamos que encontros como este contribuem para fortalecer o debate e a troca de experiências no setor”, pontuou.

Na ocasião, a executiva também apresentou a dimensão operacional da companhia, que se consolida como a maior corretora 100% brasileira: “Temos mais de trinta escritórios pelo país, o que nos permite uma atuação ampla e próxima dos clientes. Estamos projetando encerrar este ano com mais de R\$ 7 milhões em prêmios emitidos e administramos cerca de 1,5 milhão de vidas.”



José Bernardo, diretor executivo de Cativas e Sinistros da Alper

Aprofundando a visão estratégica da empresa, José Bernardo, diretor executivo de Cativas e Sinistros da Alper, reforçou que a iniciativa busca aproximar o seguro do núcleo estratégico das corporações. “Nossa ideia é incentivar um diálogo aberto e espontâneo, sempre com a visão de que podemos fazer mais e melhor pelo nosso país. Também queremos estimular uma maior integração com o business”, afirmou, destacando que a marca atuou ativamente como facilitadora de conexões e insights valiosos para o ecossistema.

Visão dos líderes de mercado

O evento também abriu espaço para seguradoras e grandes corporações compartilharem suas expertises. Leandro Cabral de Oliveira, gerente de Negócios da Sompo Seguros, celebrou a união de forças proporcionada pelo encontro: “É um evento muito importante, que reúne grandes clientes e grandes players do mercado. Somos grandes apoiadores desse projeto e dessa discussão sobre as cativas. Sabemos que as cativas têm um papel essencial no mercado de seguros.”

Complementando a visão da Sompo, o superintendente Comercial Reinaldo Missal frisou que o sucesso na operação com cativas exige personalização e profundo entendimento do cliente: “O mais importante não é apenas pagar grandes sinistros ou garantir agilidade nesse pagamento. É entender efetivamente a operação do cliente, pensar fora da caixa, compreender suas necessidades e propor soluções que estejam de acordo com cada realidade.”

Representando a vanguarda tecnológica e de serviços, Igor Di Beo, CEO da Seguradora Starr, celebrou o nível de interlocução proporcionado pela iniciativa: “Foi muito importante estar aqui e poder falar com um público tão qualificado, formado por representantes de corretoras cativas e de grandes grupos empresariais do Brasil. Sem dúvida, é um evento que esperamos que se repita no próximo ano, para que possamos estar juntos novamente.”

O pioneirismo no modelo também foi destaque na fala de Valquíria Rocha, diretora-geral da Telefônica Corretora. Com uma trajetória consolidada de 25 anos na área, a executiva destacou o amadurecimento do setor: “Acho que este evento é um primeiro passo para falarmos sobre um setor tão relevante para as empresas e que está em crescimento. Nós somos pioneiros nesse segmento e já temos 25 anos de operação com cativas. Este encontro fortalece aquilo em que acreditamos dentro do Grupo Telefônica.”

Ao encerrar a programação, a atuação da Alper como patrocinadora master reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento técnico e comercial do setor de seguros, consolidando o encontro como um marco para a evolução das corretoras cativas no país.

Fonte: Loures, em 06.10.2026