

Prudential Momentos passa por importantes capitais brasileiras para compartilhar estratégias, soluções e oportunidades de expansão no mercado de Seguro de Vida em Grupo



A Prudential do Brasil iniciou uma série de encontros com corretores em quatro mercados estratégicos de negócios para a companhia no país. Batizada de Prudential Momentos, a iniciativa percorrerá as cidades de Belo Horizonte, Goiânia, Curitiba e São Paulo e tem o objetivo de estreitar relacionamento com corretoras parceiras, compartilhar tendências de mercado, apresentar inovações do portfólio e reforçar investimentos que tornam a jornada dos corretores mais simples, ágil e eficiente.

A capital mineira abriu o circuito e reuniu 35 corretores com executivos da seguradora para apresentar novidades do portfólio de Vida em Grupo e iniciativas para dar mais agilidade à operação junto aos corretores. Entre as novidades estavam melhorias no seguro de vida empresarial Capital Global, voltado a pequenas e médias empresas, o lançamento do produto de Sucessão Empresarial para o Canal Corretor, além das soluções de Seguro Prestamista e Transferência de Risco.

Na ocasião, também foi destacada a parceria com o International Group Program (IGP), uma das principais redes globais de seguradoras com foco em benefícios para colaboradores de empresas multinacionais com operação no Brasil. Além disso, foram apresentadas evoluções tecnológicas voltadas à integração de plataformas e simplificação de processos, contribuindo para uma experiência mais fluida e produtiva para os corretores.

“Os corretores desempenham um papel fundamental na expansão da cultura de proteção no Brasil. Por isso, investir em proximidade, escuta ativa e desenvolvimento conjunto é essencial para continuarmos evoluindo. O Prudential Momentos foi criado para fortalecer essa conexão,

compartilhar conhecimento e apresentar soluções e ferramentas que contribuam para o crescimento dos negócios dos nossos parceiros e para uma experiência cada vez melhor dos clientes”, afirma Bruno Guaglianone, diretor de Parcerias Comerciais da Prudential do Brasil.

Além da agenda de conteúdo e relacionamento, a companhia também aproveita a oportunidade para apresentar seus programas de incentivo e reconhecimento. Entre eles está a campanha que levará a Boston, em 2027, os parceiros com melhor desempenho ao longo deste ano. O último encontro aconteceu em Goiânia e contou com a presença dos principais corretores parceiros na região. A próxima parada acontece em Curitiba, dia 13, e, na sequência, será a vez de São Paulo, dia 15.

Fonte: FSB, em 06.10.2026