



O prazo para responder à pesquisa “Panorama Estratégico e Operacional das EFPC 2026” foi prorrogado até 13 de outubro. Realizado pela Abrapp, por meio das Comissões Técnicas de Estratégias e Criação de Valor e de Fomento, o levantamento busca traçar um panorama das estruturas, práticas e estratégias adotadas pelas entidades nas frentes de comunicação, marketing, relacionamento e fomento.

A pesquisa contempla temas como estrutura das áreas, equipes e orçamento, comunicação e marketing, estratégias de fomento, relacionamento e retenção de participantes, tecnologia, inteligência artificial e indicadores de acompanhamento.

O levantamento busca ampliar o conhecimento sobre os diferentes modelos de atuação das EFPC e estabelecer referências comparáveis para o segmento. Nesse contexto, a participação das entidades é fundamental para garantir que o diagnóstico reflita a diversidade do sistema e gere informações relevantes para o desenvolvimento do setor.

Os resultados permitirão identificar tendências, desafios, prioridades de gestão, práticas adotadas e temas emergentes. As informações também poderão servir de referência para dirigentes e equipes avaliarem suas próprias estratégias e desenvolverem novos projetos e iniciativas.

[Clique aqui](#) para acessar o levantamento.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 06.10.2026.