

Divulgação Seguros Unimed

No mês em que é celebrado o Dia do Corretor de Seguros, a Seguros Unimed reforça sua estratégia de relacionamento com os profissionais por meio de um conjunto de iniciativas voltadas a reconhecer a parceria, apoiar a prospecção e facilitar a rotina comercial. Entre as medidas estão campanhas de incentivo, treinamentos e soluções digitais.

A grande novidade é a campanha Acelera, que busca impulsionar os negócios e engajar os corretores, aproveitando o calendário de outubro e as oportunidades relacionadas ao Dia do Corretor. Voltada para produtos Vida Individual e Vida em Grupo, a ativação oferece bonificação adicional de 30% de agenciamento sobre as emissões para os parceiros e é válida até o dia 30 de outubro, de acordo com o regulamento.

Tecnologia e recursos para impulsionar o trabalho dos corretores

Outro pilar da atuação junto aos corretores são as soluções desenvolvidas para apoiar a jornada comercial. A Seguros Unimed, braço segurador e financeiro do Sistema Unimed, disponibiliza uma plataforma que reúne recursos para comunicação e prospecção, como conteúdos para redes sociais, materiais para WhatsApp, e-mail marketing, newsletters, folders institucionais e comerciais e apresentações de produtos. Por meio da E-agência, o profissional pode personalizar esses itens com a marca de sua corretora e informações de contato, facilitando a divulgação junto a potenciais clientes.

A companhia também disponibiliza como ferramenta de contratação o Calcule+, sistema pelo qual os parceiros podem realizar cotações, personalizar coberturas de forma rápida e precisa, interagir com o processo de análise de subscrição, transmitir propostas online e acompanhar o andamento de cada processo em tempo real. Essa jornada foi pensada para ser intuitiva e adaptada à rotina

dos parceiros, centralizando todas as informações em um único ambiente digital e otimizando a gestão dos negócios de forma prática e eficiente.

A estratégia de relacionamento contempla ainda ações de capacitação pelo “Portal do Corretor”, que centraliza treinamentos, produtos, suporte e materiais de apoio.

“Queremos que o corretor sinta o cuidado e a parceria da Seguros Unimed em todas as pontas da sua rotina. Quando unimos presença atenta nos canais de comunicação, facilidade na contratação e um relacionamento próximo, entregamos suporte genuíno, tranquilidade e uma aliança sólida para crescermos juntos”, destaca Rodrigo Aguiar, superintendente Comercial e de Produtos da Seguros Unimed.

O regulamento da campanha Acelera pode ser acessado nas páginas específicas do Vida Individual e Vida em Grupo.

Fonte: FSB, em 05.10.2026