As parcerias com a ADEFAL, de Alagoas, e o IACC Cariri, do Ceará, ampliam a presença da Filantropia Premiável como alternativa de arrecadação voltada ao apoio de instituições beneficentes

Divulgação ApliCap

Com o objetivo de expandir sua rede de parceiros na Filantropia Premiável, a ApliCap Capitalização oficializou o cadastramento da Associação dos Deficientes Físicos de Alagoas (ADEFAL) e do Instituto de Apoio à Criança com Câncer (IACC Cariri). A partir dessa aliança, ambas as instituições recebem o apoio proveniente de produtos de capitalização promovidos por influenciadores digitais do país, alinhando sorteios e premiações com a promoção do bem-estar social.

Fundada em 1981, a ADEFAL é referência na promoção dos direitos e da inclusão das pessoas com deficiência. Com sede em Maceió, a instituição oferece serviços de reabilitação, assistência médica, inclusão no mercado de trabalho e atividades esportivas, beneficiando pessoas de todo o estado de Alagoas.

Já o IACC Cariri, fundado em 2008 e sediado em Barbalha, no Ceará, dedica-se ao acolhimento de crianças e adolescentes com câncer e suas famílias. A instituição oferece gratuitamente apoio psicossocial, alimentação, transporte para consultas, auxílio com medicamentos e atividades recreativas, além de desenvolver ações de conscientização sobre o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

Por meio dos produtos divulgados online, milhões de brasileiros têm a oportunidade de concorrer a prêmios e, ao mesmo tempo, contribuir para a manutenção de projetos sociais, mediante a cessão do direito de resgate dos títulos de capitalização às entidades beneficiárias.

Especializada na estruturação e regulamentação de operações de capitalização, a ApliCap atua em todo o território nacional, conectando parceiros comerciais, influenciadores e instituições beneficentes em iniciativas que combinam oportunidades de premiação com geração de recursos para causas sociais.

Com o cadastro da ADEFAL e do IACC Cariri, a companhia amplia sua rede de entidades parceiras e reforça seu compromisso com a Filantropia Premiável, conectando a visibilidade e o alcance de grandes influenciadores brasileiros a iniciativas de impacto social e contribuindo para fortalecer instituições que, todos os dias, transformam vidas.

Fonte: B36, em 01.10.2026