O novo episódio do AbraCast traz uma conversa especial com Tati Gracia, mestre em análise do comportamento humano, professora da FGV e autora do livro “Empatia: Humanização Além do Marketing”. Na conversa, ela mostra como colocar o ser humano no centro das decisões das empresas e da sociedade.

“Eu sempre trabalhei no mundo corporativo olhando para o ser humano no centro. Eu acho que isso é o que faz a diferença na minha carreira. A gente fala muito que ou você tem uma empresa focada no produto ou você tem uma empresa focada nas pessoas”, disse em trecho da entrevista.

Ela explicou que seu primeiro livro, sobre empatia e humanização, aborda justamente essa perspectiva. A obra foi escrita durante a pandemia, período que, segundo Tati, evidenciou a importância de colocar as pessoas no centro das decisões e das relações.

“O ser humano é muito mais importante do que olhar para o produto, porque é ele quem vai cuidar, amparar, construir aquela história, cuidar e dar continuidade. Isso tem muito a ver com inovação, longevidade e análise do comportamento. É onde tudo se interconecta”, afirmou.

Para ela, colocar o ser humano no centro da tomada de decisão significa compreender que as iniciativas desenvolvidas precisam fazer sentido para as pessoas, considerando seu bem-estar, suas necessidades e sua percepção.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no YouTube e Spotify. Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 01.10.2026.