

Nova solução permite que pequenos e médios varejistas comercializem seguros sem investimento em tecnologia, criando nova fonte de receita e ampliando o acesso à proteção para milhões de consumidores brasileiros



A **Zurich Seguros** acaba de lançar a **Zurich Conecta**, uma plataforma digital criada para permitir que pequenos e médios varejistas ampliem suas receitas por meio da comercialização de seguros.

Com apenas um dispositivo conectado à internet, parceiros de diversos segmentos podem aderir à solução e começar a operar imediatamente, sem custos de implementação, integrações complexas ou necessidade de desenvolvimento tecnológico.

A plataforma reúne em um único ambiente diferentes funcionalidades voltadas à operação de vendas de seguros. Por meio dela, os varejistas podem realizar vendas, acompanhar resultados, acessar treinamentos, campanhas comerciais e consultar o portfólio de produtos da companhia.

Inicialmente, a plataforma disponibiliza a comercialização de seguros de Garantia Estendida para móveis, eletrodomésticos, colchão e celulares, além de Roubo, Furto e Danos de aparelhos celulares e smartwatch.

O processo de venda é simplificado, permitindo que o vendedor faça a oferta e comercialização do seguro presencialmente, no momento do atendimento ao cliente. O pagamento pode ser realizado por cartão de crédito ou PIX.

“Criamos uma oportunidade de crescimento para pequenos e médios varejistas. Com a Zurich Conecta, nossos parceiros passam a acessar uma nova fonte de receita sem necessidade de investimento ou aumento de estrutura operacional, utilizando uma plataforma simples, intuitiva e pronta para uso. É uma oportunidade de ampliar a rentabilidade do negócio ao mesmo tempo em que oferecem mais proteção aos seus clientes”, afirma Sidemar Spricigo, diretor executivo de Parcerias da Zurich Seguros.

A iniciativa expande para pequenos e médios varejistas a experiência acumulada pela Zurich em grandes operações de varejo e distribuição de seguros, permitindo que negócios de diferentes portes tenham acesso a uma solução simples, escalável e respaldada pela expertise de uma das maiores seguradoras do mundo.

“Seguiremos investindo em inovação e no desenvolvimento de soluções que ampliem as oportunidades de crescimento dos nossos parceiros. A Zurich Conecta representa mais um passo na democratização da distribuição de seguros no Brasil, conectando tecnologia, simplicidade e geração de valor para varejistas, consumidores e todo o ecossistema de proteção”, conclui o executivo.

Fonte: Zurich/Fato Relevante, em 01.10.2026.