

Desenvolvida em parceria com a OpenAI e AlmapBBDO, iniciativa inédita em sua categoria começa com Seguro Auto e prevê ampliar a presença da companhia na plataforma





BRADESCO S...

Anúncio

...

Bradesco Seguro Auto
Escolha as coberturas e
assistências ideais

O Grupo Bradesco Seguros iniciou um projeto piloto de Anúncios no ChatGPT, tendo o Seguro Auto como produto de entrada. Desenvolvida em conjunto em parceria com a OpenAI e a AlmapBBDO, a iniciativa estreia com a linha criativa “Uso no cotidiano”, que conecta o produto a situações relacionadas à rotina de quem utiliza o automóvel.

A campanha contempla deslocamentos diários, trajetos para o trabalho e uso do veículo no final de semana, além de temas relacionados à manutenção, assistência e serviços para o dia a dia.

Os Anúncios no ChatGPT começaram a ser exibidos no Brasil em agosto, como parte de um projeto piloto da OpenAI. A construção da campanha envolveu desde a definição dos territórios e contextos até a melhor forma de explorar a ferramenta e tornar a presença dos produtos mais relevante e aderente à experiência do usuário. No ChatGPT, os anúncios são identificados como patrocinados, aparecem separados e não influenciam as respostas. O conteúdo das conversas não é compartilhado com os anunciantes.

“Começamos com o Seguro Auto olhando para situações que têm relação direta com o produto e fazem parte do cotidiano de quem usa o carro. A proposta é trabalhar nossa comunicação de maneira pertinente a esses diferentes momentos, tendo confiança, transparência e respeito à experiência do usuário como premissas”, afirma Ana Claudia Frighetto Gonzalez, Superintendente Sênior de Marketing do Grupo Bradesco Seguros.

A iniciativa prevê ainda a implementação de outras linhas criativas e produtos do Grupo Bradesco Seguros, ampliando os contextos trabalhados na plataforma.

Fonte: Edelman, em 30.09.2026