Executivo chega para liderar a agenda de transformação digital, inovação e adoção estratégica de inteligência artificial da companhia



A Alper Seguros anuncia a chegada de João Fornari Jr. ao cargo de Chief Digital Officer (CDO). O executivo será responsável por apoiar e acelerar a evolução digital da companhia, conectando estratégia, negócios, tecnologia, dados e inovação para ampliar a geração de valor no mercado de seguros.

Em sua nova posição, João Fornari Jr irá liderar a definição e a execução da agenda digital da Alper, com foco na identificação e implementação de oportunidades de transformação em processos, produtos e serviços. Entre suas prioridades estão a adoção estratégica de inteligência artificial, a melhoria da eficiência operacional e o desenvolvimento de experiências cada vez mais simples, relevantes e integradas para clientes, parceiros e colaboradores.

A atuação também contemplará a priorização de iniciativas digitais, a gestão da mudança e o fortalecimento de uma cultura orientada à inovação, à colaboração e à melhoria contínua. A proposta é combinar tecnologia e visão de negócio para desenvolver soluções que contribuam para a sustentabilidade, o crescimento e a competitividade da Alper.

“A chegada de João Fornari Jr reforça o compromisso da Alper com a inovação e com a evolução contínua do nosso negócio. A transformação digital é uma agenda transversal, que envolve pessoas, processos, dados e tecnologia, sempre com foco em gerar valor para nossos clientes, parceiros e colaboradores”, afirma Guilherme Vergani, Vice-Presidente Sênior de Finanças, M&A, Jurídico e Digital.

Para João Fornari Jr (autor do livro “IA Arte da Guerra”), a transformação digital + IA deve estar diretamente conectada aos desafios e às oportunidades do negócio. “Assumo essa missão com entusiasmo e com o compromisso de construir, em conjunto com as equipes da Alper, uma agenda digital pragmática, responsável e orientada a resultados. A inteligência artificial terá um papel importante nessa jornada, mas seu valor estará na capacidade de resolver problemas reais, melhorar experiências, produtividade, eficiência operacional e ampliar a capacidade de inovação da companhia”, pontua o novo executivo do time Alper;

A nova liderança também terá como foco estabelecer mecanismos de governança, medição e acompanhamento das iniciativas digitais e de inteligência artificial. A abordagem deverá considerar a segurança, a qualidade dos dados, a gestão de riscos e a participação das pessoas em todas as etapas de evolução das soluções.

Com a nomeação, a Alper reforça sua estratégia de integrar inovação, tecnologia e conhecimento do mercado de seguros para construir novos modelos digitais e responder de forma cada vez mais ágil às necessidades de seus públicos.

Fonte: Alper/Loures, em 29.09.2026.