

***Iniciativa chega à segunda edição após viabilizar 1.147 exames e se soma ao conceito
“Zurich Vida o seguro que entende de vida”***

Legismap Roncarati

Zurich lança uma nova edição da campanha Abrace Duas Vidas e conecta seguro de Vida à doação de mamografias no Outubro Rosa



A Zurich Seguros realiza uma nova edição do Abrace Duas Vidas durante o Outubro Rosa. A campanha conecta a contratação do Zurich Vida Para Você à doação de mamografias: cada apólice elegível emitida no período gera dois exames, enquanto a inclusão da cobertura de Doenças Graves acrescenta uma terceira mamografia.

Os exames são destinados à Américas Amigas, organização da sociedade civil dedicada a reduzir a mortalidade por câncer de mama entre pessoas em situação de vulnerabilidade social, com trabalho voltado à detecção e ao diagnóstico precoce da doença. A parceria com a Zurich começou no Outubro Rosa de 2025 e chega agora à segunda edição.

O Abrace Duas Vidas se conecta ao conceito “Zurich Vida, o seguro que entende de vida”. A proposta coloca renda, família, planos, mudanças e recomeços na conversa sobre proteção e destaca que o seguro pode oferecer benefícios utilizados durante a vida, não apenas em situações de morte ou acidentes graves. Transparência, flexibilidade, proximidade e coberturas adaptáveis orientam essa abordagem.

A campanha ocorre em um momento de crescimento da Zurich em Vida Individual. Nos 12 meses encerrados em junho de 2026, a Zurich cresceu 34% em Vida Individual, acima dos 16,9% registrados pelo mercado. O desempenho acompanha a estratégia da Zurich de tornar a proteção mais compreensível e próxima das necessidades dos clientes, com participação importante dos corretores nessa conversa.

“Seguro de Vida fala sobre proteção, mas fala principalmente sobre pessoas, planos e tudo aquilo que elas querem preservar. O Abrace Duas Vidas traduz muito bem essa visão, já que a contratação de uma proteção individual passa a contribuir para que outra pessoa tenha acesso a um exame importante para o cuidado com a saúde. O corretor é essencial para fazer essa conexão chegar ao cliente”, pontua Daniela Cruz, superintendente de Vida, Previdência e Capitalização da Zurich Seguros.

Da contratação do seguro ao acesso à mamografia

A primeira edição mostrou a capacidade de mobilização da campanha. Em outubro de 2025, foram emitidas 456 apólices do Zurich Vida Para Você, um volume quase três vezes maior que a média mensal de 2025. Além disso, 230 segurados incluíram a cobertura de Doenças Graves.

O resultado comercial se converteu em R\$ 171,3 mil destinados à realização de exames e 1.147 mamografias doadas, com o mesmo número de pessoas beneficiadas. Os atendimentos alcançaram três regiões brasileiras e incluíram áreas do interior do Norte, Nordeste, municípios do Sudeste e comunidades ribeirinhas e indígenas da Amazônia, onde o acesso a exames especializados é restrito.

Entre os resultados acompanhados pela Américas Amigas, cinco casos de câncer de mama foram identificados. No Pará, onde a campanha financiou 250 mamografias em Oeiras do Pará, Melgaço, Breves e Portel, 51,5% das pacientes realizaram o exame pela primeira vez. Outras 21 pessoas com achados suspeitos foram acompanhadas até o esclarecimento diagnóstico.

Outros 250 exames financiados pela campanha integraram atendimentos nos rios do Amazonas e Acre, com alcance a comunidades ribeirinhas e indígenas. Na Paraíba, foram 300 mamografias para pacientes de 35 municípios do Curimataú Paraibano, enquanto Itu, no interior paulista, recebeu 342 exames custeados pelo Abrace Duas Vidas.

É através deste impacto que histórias como a de Valquíria Araújo de Medeiros, de 44 anos, produtora de caprinocultura leiteira em Cuité (PB), ganham destaque. “Graças ao projeto Abrace Duas Vidas, consegui fazer minha primeira mamografia em 2025 e detectar um câncer de mama em estágio inicial. Hoje, já estou em remissão. Muito obrigada a todos os projetos envolvidos por

me ajudarem nessa jornada!”, relata Valquíria.

A relação entre proteção individual e cuidado com outras pessoas é justamente o ponto de encontro entre a campanha e o conceito adotado pelo Zurich Vida Para Você. A companhia busca tratar o seguro a partir de situações concretas da vida e dar ao corretor condições para orientar o cliente de forma clara, considerando diferentes necessidades pessoais, familiares e profissionais.

“Entender de vida significa reconhecer que proteção envolve diferentes momentos, necessidades e formas de cuidado. Quando o cliente encontra uma solução adequada para a própria realidade e essa contratação ainda contribui para expandir o acesso a um exame tão importante na prevenção e detecção do câncer de mama, conseguimos materializar a ideia de uma maneira muito concreta. É essa mobilização que queremos levar novamente para o Outubro Rosa”, conclui Daniela Cruz.

Fonte: Fato Relevante, em 28.09.2026