

Por Bruna Chieco



Faltam poucos dias para o encerramento do prazo de participação no Panorama Estratégico e Operacional das EFPC 2026, promovida pela Abrapp, por meio das Comissões Técnicas de Estratégias e Criação de Valor e de Fomento. A pesquisa estará aberta até o dia 30 de setembro.

O objetivo é construir um retrato setorial das estruturas, práticas e estratégias adotadas pelas entidades nas áreas de comunicação, marketing, relacionamento e fomento. O levantamento permitirá ampliar o conhecimento sobre diferentes modelos de atuação e estabelecer referências comparáveis para o segmento.

A iniciativa contempla temas como estrutura das áreas, equipes e orçamento, estratégias de fomento, retenção de participantes, tecnologia, inteligência artificial, indicadores de acompanhamento, entre outros.

“A participação das EFPC é fundamental para que o levantamento reflita a diversidade do sistema e gere informações relevantes para o desenvolvimento das entidades e do setor”, afirma nota da Abrapp.

[Clique aqui](#) para acessar.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 28.09.2026.