Evento começa em 29 de setembro, em Las Vegas, com mais de 9 mil participantes e presença brasileira que já supera a edição anterior

José Prado no ITC 2025

Falta pouco para o mercado mundial de seguros se encontrar em Las Vegas. Entre os dias 29 de setembro e 1º de outubro, mais de 9 mil profissionais estarão reunidos no ITC Vegas 2026 (InsureTech Connect) para acompanhar as tendências, tecnologias e novos modelos de negócios que estão redesenhando a indústria.

Realizado no Mandalay Bay Convention Center, o evento reunirá quase 2 mil seguradoras, mais de 500 palestrantes, cerca de 600 expositores e mais de 200 horas de conteúdo. Mas, diante de uma programação dessa dimensão, o que merece atenção especial nesta edição?

Para José Prado, presidente do Insurtech Brasil e responsável pela organização da delegação brasileira, a resposta está menos nas tecnologias isoladamente e mais nos resultados que elas começam a produzir para o negócio. “Entramos na reta final para o ITC Vegas e a expectativa é muito positiva. Mais do que acompanhar tendências, queremos que os brasileiros aproveitem esses dias para entender o que já está funcionando em outros mercados, criar conexões e voltar com ideias que possam efetivamente gerar impacto nos negócios. O ITC concentra em poucos dias uma visão muito ampla de para onde a indústria está caminhando”, afirma.

Da inteligência artificial aos resultados

Se a inteligência artificial dominou boa parte das discussões sobre inovação nos últimos anos, o ITC Vegas 2026 deverá avançar para uma nova pergunta: quais resultados a tecnologia já está entregando?

A análise da programação feita pelo Insurtech Brasil identifica três grandes direcionadores para esta edição: crescimento, eficiência operacional e visão de futuro. O primeiro envolve distribuição, novos mercados e embedded insurance. O segundo passa pelo uso de dados, automação e produtividade. Já o terceiro concentra as discussões sobre tendências emergentes, novos riscos e decisões estratégicas para os próximos anos.

“Todo mundo já está falando de inteligência artificial. Agora, a discussão começa a amadurecer: onde ela está efetivamente funcionando e quais resultados está trazendo? A programação deste ano mostra muito mais casos de aplicação e impacto real nos negócios”, explica Prado.

Entre os movimentos que estarão no radar em Las Vegas estão o avanço da IA na tomada e execução de decisões, as transformações na distribuição, a evolução do embedded insurance para ecossistemas mais amplos, o impacto dos dados e da tecnologia na subscrição e o crescimento das soluções voltadas à prevenção de sinistros e fraudes.

A programação terá ainda conteúdos direcionados a diferentes áreas da indústria, incluindo underwriting, claims, MGAs, vida, saúde e benefícios, além de uma trilha específica para a América Latina e conteúdos voltados aos corretores de seguros.

Brasil chega com presença ampliada

A participação brasileira também será um dos destaques desta edição. Em apresentação realizada no início de setembro, Prado revelou que a delegação já reunia 180 brasileiros, superando os 163 participantes da edição de 2025 antes mesmo do embarque para Las Vegas.

Neste ano, a presença nacional ganha ainda um novo ponto de encontro: o Brazil Hub, espaço

organizado pelo Insurtech Brasil dentro da feira para aproximar empresas e executivos brasileiros e, ao mesmo tempo, ampliar a visibilidade do País diante do público internacional.

O espaço reunirá empresas brasileiras, entre elas .add, Brick, Ciclic, Confitec, Fitinsur, Hyland, ITG, Insurtech Brasil, Livo MGA, Pipefy e Safe2Go. e servirá como base para conexões, reuniões, apresentação de soluções e relacionamento durante os dias de evento. “O Brazil Hub tem essa dupla função. Queremos ajudar as empresas brasileiras a aproveitarem melhor as conexões dentro do evento, mas também mostrar para o mundo o que o Brasil vem fazendo em inovação em seguros. Há muito interesse no nosso mercado e queremos aproveitar essa oportunidade para ampliar essa presença”, destaca Prado.

Conexões além da programação

Para os integrantes da delegação, a experiência não ficará restrita às palestras e à área de exposição. Estão previstas ações de integração, conteúdos exclusivos, pitches de empresas e aproximações com diferentes ecossistemas internacionais, incluindo iniciativas ligadas a Israel, Insurtech UK e Insurtech New York, além de conexões com outros países da América Latina.

Segundo Prado, é justamente essa combinação entre conteúdo e relacionamento que torna a imersão relevante para quem acompanha inovação no mercado de seguros. “Você não cruza oito mil quilômetros para ficar apenas com as mesmas pessoas que encontra no Brasil. A riqueza está também em conhecer pessoas, trocar experiências e construir relações durante vários dias. Muitas vezes, uma conversa no café ou em um encontro da delegação pode gerar uma conexão que dificilmente aconteceria em um evento de poucas horas”, afirma.

Prado participa do ITC Vegas desde 2017 e acredita que o encontro também funciona como uma oportunidade para renovar a visão sobre o futuro do setor. “O que queremos é que cada participante volte com pelo menos uma ideia capaz de mudar sua estratégia, uma tecnologia que resolva um problema, um parceiro que ainda não conhecia e uma visão diferente sobre o futuro do seguro. Mesmo para quem acompanha inovação diariamente, o ITC é uma oportunidade de enxergar discussões que ainda estão começando lá fora e que poderão chegar ao Brasil nos próximos anos”, conclui.

Serviço

ITC Vegas 2026 (InsureTech Connect)

Data: 29 de setembro a 1º de outubro de 2026

Local: Mandalay Bay Convention Center – Las Vegas (EUA)

Delegação brasileira e Brazil Hub: organização do Insurtech Brasil

Fonte: Insurtech Brasil/Ruco Assessoria e Comunicação, em 28.09.2026.