

Com a alta de 24% na oferta de cruzeiros no Brasil, diferenciais do seguro viagem da Hero ganham destaque na temporada 2026/2027

Em meio à expansão de 24% na oferta de cruzeiros no Brasil, a Hero Seguros promove coberturas do seguro viagem voltadas às particularidades das viagens marítimas. Entre os diferenciais está a cobertura exclusiva contra chuva forte, que prevê indenização automática pelos dias perdidos em roteiros com duração de sete dias ou mais.

Para o acionamento, é necessário que a chuva forte persista por pelo menos quatro horas em horário comercial e por quatro dias seguidos da viagem. O produto também conta com a cobertura de Cancelamento de Viagem Plus Reason, que garante ao segurado reembolso de despesas não reembolsáveis caso a viagem seja cancelada antes do embarque. Ao todo, são 29 motivos cobertos, entre eles doença ou acidente, demissão involuntária, convocação judicial, danos à residência e reprovação de visto.

Outro diferencial é o reembolso de despesas médicas de urgência realizadas a bordo. O atendimento deve ter ocorrido em até 48 horas antes do desembarque e, após o envio da documentação necessária, o segurado poderá receber o reembolso em até 24 horas.

"Com a chegada da temporada de cruzeiros, é importante que o passageiro saiba que existe um seguro pensado para as particularidades desse tipo de viagem, da chuva que pode comprometer o roteiro ao atendimento médico a bordo", afirma Luciana Volante, Diretora da Business Unit de Viagem da Hero Seguros.

Segundo projeções da CLIA Brasil, o país terá 831 mil leitos disponíveis em oito navios na temporada 2026/2027. O número de roteiros passará de 160 para 190, enquanto as escalas subirão de 617 para 675, com embarques e desembarques em sete portos brasileiros. Na temporada 2024/2025, o setor movimentou cerca de R\$ 6 bilhões na economia brasileira e gerou 93,7 mil empregos, considerando a operação de cabotagem e os navios de passagem, segundo estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Além do impacto econômico, a viagem de cruzeiro apresenta riscos que podem exigir assistência durante a permanência no navio, como problemas gastrointestinais e respiratórios, enjoo, quedas, acidentes e outras emergências médicas. Por isso, a Hero aposta na criação de produtos voltados às necessidades específicas de diferentes perfis e modalidades de viagem. "Um setor que já movimenta bilhões e gera dezenas de milhares de empregos no país precisa de soluções de proteção à altura do seu tamanho, é isso que buscamos entregar com esse produto", complementa Raphael Swierczynski, cofundador e co-CEO da Hero Seguros.

Fonte: Hero/Approach, em 28.09.2026.