

Evento no Baleia Rooftop reuniu mais de 50 corretores e reforçou a estratégia de aproximação da companhia com uma das principais praças do mercado segurador brasileiro

A Sabemi realizou, no dia 24 de setembro, a primeira edição de seu roadshow Conexão Seguros em São Paulo. Mais de 50 corretores e parceiros comerciais participaram do encontro no Baleia Rooftop, que teve como objetivo estreitar o relacionamento com os profissionais da região, apresentar oportunidades e ampliar a presença da companhia no mercado paulista.

Durante o evento, os participantes conheceram mais sobre o momento da Sabemi, seu portfólio de soluções e as perspectivas para os negócios. A agenda também abriu espaço para a troca de experiências e discussões sobre o desenvolvimento do setor.

“São Paulo é uma praça estratégica e altamente competitiva, por isso havia uma grande expectativa para esta primeira edição. A receptividade dos corretores mostra que existe espaço para construirmos relações ainda mais próximas, entendermos as necessidades desses profissionais e, juntos, identificarmos novas possibilidades de negócios”, afirma Rodrigo Pecoraro, diretor executivo de Seguros da Sabemi.

Entre os presentes estava Gabriel Ramalho, idealizador do workshop Corban360, evento voltado a correspondentes bancários e empresários dos segmentos de seguros, crédito e consórcio. Neste ano, além de São Paulo, o Conexão Seguros passou por Porto Alegre, Goiânia, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.

Fonte: Core, em 28.09.2026