Iniciativa terá foco em educação, prevenção e segurança no trânsito, com ações de conscientização voltadas a motociclistas e motoristas

A Azul Seguros anuncia uma campanha educacional para incentivar o uso da Faixa Azul, iniciativa criada pela Prefeitura de São Paulo para ampliar a segurança dos motociclistas nas vias de São Paulo. Alinhada com a CET, Companhia de Engenharia de Tráfego, a ação terá conteúdos voltados a motociclistas e motoristas, com informações e orientações sobre a Faixa Azul e a convivência no trânsito.

A ação encontra respaldo nos resultados mais recentes da sinalização. O 2º Relatório Consolidado da Faixa Azul, elaborado pela CET este ano, avaliou os trechos implantados na capital entre janeiro de 2022 e dezembro de 2025. Ao analisar 233,3 km de Faixa Azul distribuídos em 36 vias (46 trechos), o estudo apontou uma redução de 26,6% na média da taxa de severidade dos sinistros com motos nos locais avaliados, na comparação entre o antes e o pós-implantação.

A taxa de severidade é um indicador técnico usado para medir a incidência e a gravidade das ocorrências de trânsito. Ela considera pesos diferentes para sinistros com feridos e mortes e relaciona esses dados ao volume de veículos, ao período analisado e à extensão do trecho. Segundo o relatório, essa taxa foi de 2,5, na média, dentro da Faixa Azul, contra 23,9 nas faixas de rolamento adjacentes. Na prática, significa que a incidência e a gravidade dos sinistros fora da Faixa Azul são 9,5 vezes maiores do que dentro da sinalização.

Os dados da CET também mostram efeitos positivos sobre o comportamento dos motociclistas nas vias contempladas pela sinalização. Após a implantação da sinalização, houve redução média de 5,5% na velocidade pontual das motocicletas, passando de 54 km/h para 51,1 km/h, além de queda de 4,3% na velocidade operacional, indicador usado para avaliar o padrão predominante de circulação nas vias. Nos pontos próximos a radares, o índice de desrespeito ao limite regulamentado passou de 44,2% para 27,6%.

A entrada da Azul nesse território faz parte da própria relação da seguradora com mobilidade e proteção. A proposta é incentivar o motociclista a utilizar a Faixa Azul e, a partir desse movimento, reforçar o cuidado com sua segurança por meio de informação, orientação e conscientização.

"Como seguradora, conhecemos de perto os impactos que um acidente pode gerar na vida das pessoas e acreditamos que nosso papel deve começar antes que o imprevisto aconteça. A divulgação dessas mensagens atreladas à Faixa Azul, nos permite reforçar o cuidado com a segurança do motociclista e contribuir com informação, prevenção e conscientização, ajudando a construir um trânsito mais seguro para todos", afirma Patricia Chacón, CEO da Porto Seguro.

Campanha amplia mensagem de segurança no trânsito

A campanha, desenvolvida pela REF+, estreia em 25 de setembro, Dia Nacional do Trânsito, e utiliza a Faixa Azul como ponto de partida para ampliar a conscientização sobre a convivência segura entre motociclistas e motoristas. A iniciativa conta com filme de 30 segundos, produzido pela Black Door, com veiculação em TV aberta em São Paulo, além de mídia OOH em relógios posicionados nas principais vias da capital, como a Avenida 23 de Maio.

A comunicação também leva para a campanha dados sobre a percepção e o comportamento dos usuários da Faixa Azul, reforçando a informação e a conscientização como ferramentas para um trânsito mais seguro.

Informação e educação para um trânsito mais seguro

A participação da CET entra como fonte de conhecimento técnico para os conteúdos da iniciativa, contribuindo com informações e orientações sobre a Faixa Azul, segurança viária, comportamento e

convivência entre as motocicletas e os demais veículos.

A percepção positiva sobre a iniciativa também aparece em levantamento realizado pelo Datafolha, em julho de 2026, com moradores da cidade de São Paulo que conhecem a Faixa Azul. Entre os entrevistados, 75% avaliam positivamente a iniciativa; entre os motociclistas, o índice chega a 87%. A avaliação positiva também aparece na pesquisa de opinião realizada pela CET com usuários das vias. Entre os motociclistas entrevistados, 91,9% afirmaram preferir utilizar a Faixa Azul e 93,9% disseram que a sinalização melhorou o convívio no trânsito. Entre os motoristas, 86,4% avaliaram a sinalização como boa ou ótima.

A comunicação da campanha também terá caráter educativo, com conteúdos sobre boas práticas no trânsito, uso da Faixa Azul e responsabilidade compartilhada entre motociclistas e motoristas.

Prevenção como parte da proteção

A iniciativa está conectada ao conceito "Efeito Azul", que orienta a atuação da Azul na parceria e parte da ideia de que a segurança pode se multiplicar a partir da combinação entre informação, educação, prevenção e proteção.

A aproximação com a Faixa Azul acontece ainda em um momento em que a seguradora amplia sua atuação junto ao público que circula sobre duas rodas. Menos de 10% da frota de motocicletas é segurada, segundo dados reunidos pela companhia, o que evidencia também o desafio de ampliar o acesso à proteção entre os motociclistas.

Nesse contexto, a iniciativa com a CET reforça a presença da Azul em uma agenda que conecta mobilidade, prevenção e proteção, aproximando a marca das necessidades de quem circula diariamente pela cidade e incentivando o uso da Faixa Azul.

Fonte: PROS, em 25.09.2026