O CQCS Inovação 2026 chega a uma nova fase de crescimento e consolidação ao celebrar oito edições de uma trajetória marcada pela expansão do público, pelo fortalecimento do ecossistema e pela ampliação de sua relevância para o mercado. Com o tema “Transformando o Seguro”, o maior evento de inovação em seguros da América Latina será realizado nos dias 4 e 5 de novembro, pela primeira vez no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP), ampliando sua capacidade para receber cerca de 3.500 participantes.

Com uma programação voltada à geração de negócios, troca de conhecimento e aproximação entre diferentes agentes do ecossistema, o CQCS Inovação 2026 reunirá seguradoras, corretores de seguros, startups, investidores, empresas de tecnologia e lideranças para discutir tendências, desafios e oportunidades que estão transformando o futuro do setor.

“O seguro é um instrumento de bem-estar social, que garante a jornada econômica da sociedade. A inovação existe para permitir que mais pessoas tenham acesso ao seguro”, afirma Gustavo Doria Filho, fundador do CQCS e idealizador do CQCS Inovação.

No primeiro dia, pela manhã, a plenária principal contará com a palestra de abertura do fundador do evento, Gustavo Doria Filho trazendo suas visões e perspectivas sobre o futuro do setor. Na sequência, será realizada a apresentação do superintendente da Susep, Alessandro Octaviani, seguida pela programação de Keynote Speakers, com palestrantes internacionais selecionados pela organização para apresentar perspectivas globais sobre inovação, tecnologia e as principais transformações que impactam o mercado de seguros.

No segundo dia, também pela manhã, a programação da plenária principal terá a participação de Dyogo Oliveira, presidente da CNseg, que fará uma apresentação sobre temas relevantes para o futuro do mercado. Na sequência, a programação seguirá com novos Keynote Speakers, que trarão diferentes perspectivas e experiências internacionais sobre inovação, tecnologia e transformação no setor.

Pela tarde, nos dois dias, serão sete salas onde os principais executivos do ecossistema de seguros brasileiro palestrarão sobre a realidade atual, experiências, tecnologias e tendências que espelham o dia a dia do seguro no Brasil.

A mudança de espaço acompanha a evolução do evento, que deixa o Pro Magno para ocupar uma estrutura maior, preparada para receber um público ampliado e potencializar as conexões entre marcas, profissionais e empresas.

Atualmente, o CQCS Inovação 2026 já conta com o apoio de mais de 100 grandes marcas do ecossistema de seguros e uma programação formada por 200 palestrantes confirmados, incluindo 14 keynotes speakers e mais de 50 CEOs e presidentes das principais seguradoras do país.

O CQCS Inovação 2026 contará ainda com o UOL como mídia oficial do evento. A parceria, construída por Pedro London durante sua atuação como diretor executivo do CQCS, representa um importante legado de seu trabalho e reforça o alcance do evento, ampliando sua conexão com o universo da tecnologia e da inovação.

Trajetória de crescimento

Na primeira edição, realizada em 2018, o CQCS Inovação superou as expectativas iniciais e reuniu 734 participantes, acima da meta projetada de 500 pessoas, além de contar com 19 patrocinadores. O resultado demonstrou a demanda do mercado por um espaço dedicado à inovação e abriu caminho para uma trajetória de crescimento contínuo.

Em 2019, o evento avançou para uma nova fase, com uma estrutura maior e mais robusta, reunindo cerca de 1.200 participantes e fortalecendo sua posição como uma plataforma estratégica

para discussões sobre transformação digital, novos modelos de negócios e tendências para o mercado de seguros.

Durante a pandemia, o CQCS Inovação ampliou sua atuação com a realização de seis encontros remotos do CQCS Innovation Latam, um hub digital criado para conectar profissionais do mercado de seguros da América Latina e manter ativa a comunidade envolvida com inovação.

Em 2021, em um cenário ainda marcado por restrições e incertezas, o evento foi o primeiro em formato presencial no mercado brasileiro de seguros na cauda da pandemia, seguindo protocolos de segurança e reunindo novamente lideranças do setor, com apoio de 42 patrocinadores. O movimento reforçou a capacidade da iniciativa de mobilizar o mercado mesmo diante de desafios.

Ao longo dos anos, o CQCS Inovação ampliou sua proposta inicial e deixou de ser apenas uma agenda voltada às insurtechs para se transformar em um grande encontro de todo o ecossistema de inovação em seguros, com participação crescente de empresas globais, especialistas em tecnologia e líderes responsáveis por decisões estratégicas.

Essa evolução também se refletiu no posicionamento da marca: o evento, que anteriormente era chamado de CQCS Insurtech & Innovation, passou a se chamar CQCS Inovação, reforçando uma visão mais abrangente sobre a transformação do setor e o papel da inovação como um movimento que envolve toda a cadeia de valor do mercado de seguros.

Novas iniciativas e fortalecimento do ecossistema

A expansão do evento também deu origem a novos espaços e projetos que ampliam as oportunidades de relacionamento, conhecimento e negócios. Em 2026, a programação contará com iniciativas como o Selo Super Tech, criado para reconhecer empresas e profissionais que impulsionam a transformação tecnológica no mercado de seguros; o Estádio Tech, espaço dedicado a debates sobre inovação e tecnologia; a Ilha Tech AWS, voltada à apresentação de soluções e discussões sobre tecnologia; e a Cidade das Startups, dedicada à exposição de soluções inovadoras.

Outro destaque é a Tech Village GFT, que integra novamente a programação do evento. O espaço reúne tecnologia, inovação e experiências voltadas à transformação do mercado, aproximando empresas, profissionais e novas soluções.

Criada em 2023, a campanha “Segures Não” volta ao CQCS Inovação 2026 com a proposta de conscientizar o mercado sobre o impacto da linguagem técnica do setor. A iniciativa parte da percepção de que o uso excessivo de termos pouco acessíveis pode dificultar a compreensão e afastar pessoas do universo dos seguros. A campanha busca estimular uma comunicação mais simples, clara e próxima do público, contribuindo para ampliar a compreensão sobre produtos, serviços e oportunidades do setor.

O evento também terá novamente o Prêmio CQCS de Inovação em Seguros, que reconhece startups que apresentam produtos, tecnologias e modelos de negócio inovadores com potencial de impacto no setor. O vencedor ganhará uma viagem para Nova York, com participação no Insurtech Insights 2027, ampliando suas experiências, conexões e networking internacional no ecossistema de inovação em seguros.

O Espaço Networking, presente na programação do evento, será patrocinado pela Salesforce e dedicado à aproximação entre participantes, executivos, empresas e demais agentes do ecossistema, criando oportunidades para troca de experiências, relacionamento e geração de negócios.

O evento também fortaleceu a participação dos corretores de seguros, que passaram a contar com uma jornada dedicada dentro da programação por meio da Arena do Corretor. Com o sucesso da iniciativa, o Troféu Corretor Inovador se consolidou como uma das principais atrações do evento,

reconhecendo três corretores de seguros pela implementação de soluções inovadoras em seus negócios.

Neste ano, a Arena do Corretor contará novamente com o apoio da Allianz, que poderá indicar até cinco corretores para participar da iniciativa. O vencedor receberá como prêmio uma viagem para Nova York, com participação no Insurtech Insights 2027.

Outra novidade é a ação de Embaixadores, desenvolvida para reconhecer participantes que acompanham a trajetória do evento desde as primeiras edições.

Diversidade e inclusão

Além da tecnologia e dos negócios, o CQCS Inovação ampliou sua atuação em temas relacionados à diversidade, inclusão e sustentabilidade. Entre as iniciativas estão o Protagonismo Feminino, que dá visibilidade às mulheres em debates sobre negócios no setor de seguros; Presença Negra no Seguro, para ampliar a visibilidade, o acesso e o protagonismo da comunidade negra no setor; o Espaço Pet, criado para promover a conscientização e incentivar a adoção responsável; e ações voltadas à sustentabilidade.

A proposta de ampliar o acesso ao evento também se reflete na política de ingressos, que oferece meia-entrada para estudantes e pessoas idosas. Corretores de seguros, pessoa física ou jurídica, com registro ativo na Susep também têm direito à meia-entrada, além de condições diferenciadas para associados e filiados às principais entidades e sindicatos do mercado. A iniciativa busca aproximar diferentes públicos da programação e ampliar a participação de profissionais do ecossistema.

Ao incorporar iniciativas com alcance internacional, como o WIINS (Women in Insurance) e o Global Circularity Consortium (GCC), que será realizado pela primeira vez no evento, o CQCS Inovação reforça seu compromisso em promover discussões conectadas às principais mudanças sociais, ambientais e tecnológicas que influenciam o futuro do setor.

O compromisso com a inclusão também estará presente na experiência dos participantes, com uma equipe de atendimento inclusivo formada por profissionais com 60 anos ou mais, jovens com Síndrome de Down e pessoas trans, reforçando a proposta do CQCS Inovação de construir um ambiente mais diverso, acessível e representativo para todos os públicos.

Com uma estrutura ampliada e uma visão cada vez mais abrangente, o CQCS Inovação 2026 reforça sua missão de criar conexões que contribuam para um mercado de seguros mais inovador, tecnológico, diverso e acessível.

Serviço

CQCS Inovação 2026

? 4 e 5 de novembro de 2026

? Transamerica Expo Center – São Paulo (SP)

? Mais informações: https://cqcsinovacao.com.br/

Fonte: CQCS Inovação, em 25.09.2026.