



Planos da Prevdata superam metas em agosto

O Plano CV – Prevdata II registrou retorno de 1,01% em agosto, diante de uma meta atuarial de 0,11%. De janeiro a agosto, a rentabilidade acumulada foi de 8,21%, acima da meta de 6,78%. O patrimônio do plano encerrou o mês em aproximadamente R\$ 1,18 bilhão.

No PRV-Saldado, a rentabilidade foi de 0,44% no mês, superando a meta de 0,12%, com contribuição positiva dos segmentos de renda fixa, renda variável e investimentos no exterior. No acumulado de 2026, o retorno chegou a 7,69%, frente à meta de 6,90%. O patrimônio alcançou aproximadamente R\$ 1,21 bilhão.

Pluria é a nova marca que substitui a Eletrobrasprev

A Pluria é a nova marca da entidade fechada (EFPC) criada pela AXIA Energia para receber as operações previstas no projeto de otimização de suas previdências. A nova identidade substitui a denominação Eletrobrasprev e traduz o momento de construção de uma instituição que reunirá diferentes histórias e experiências.

O projeto de otimização prevê a integração dos planos atualmente administrados por Eletros, ELOS, Fachesf, Previnorte e Real Grandeza. Com a conclusão das operações previstas, a estrutura resultante será a quinta maior EFPC do Brasil em patrimônio. A administração integrada busca potencializar ganhos de escala, reduzir despesas administrativas e fortalecer governança, eficiência, equilíbrio e segurança na gestão previdenciária.

Cibrius realiza campanha de doação de sangue

No dia 29 de outubro, o Cibrius, a Conab e a Fundação Hemocentro de Brasília se unem na campanha Aqui Tem Sangue Bom. A ação acontecerá na Conab, em Brasília, das 9h às 16h, e convida quem pode doar sangue a participar.

“Essa é a chance de fazer parte de uma corrente pela vida”, afirma nota do Cibrius.

Adesão automática amplia acesso ao plano patrocinado da Néos

Ao completar um ano desde a implementação da adesão automática, o Plano CD Néos alcançou cerca de 1.15 mil adesões e apenas dois cancelamentos. O resultado significa que 99,83% das adesões realizadas permaneceram ativas, demonstrando o alcance da iniciativa. Ao longo dos primeiros doze meses, o destaque ficou para setembro de 2026, que registrou 256 adesões, o maior resultado mensal do período.

“Muitas vezes, começar é uma das maiores barreiras para quem ainda não pensa no planejamento previdenciário. A adesão automática contribui justamente nesse ponto: facilita o primeiro passo e aproxima o colaborador da previdência complementar”, explica nota da Néos.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 24.09.2026.