

Companhia alcança US\$ 11,04 bilhões em prêmios em 2025 e mantém a primeira posição em seguros Não Vida. Brasil está entre os principais mercados da operação regional



Com US\$ 11,04 bilhões em prêmios, Mapfre se posiciona em 1º lugar na região

A Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, voltou a ocupar o primeiro lugar no ranking das maiores seguradoras da América Latina elaborado pelo Mapfre Economics, área de estudos da companhia. O grupo registrou US\$ 11,04 bilhões em prêmios em 2025, alta de pouco mais de 1% em relação ao ano anterior, e alcançou 5,1% de participação no mercado regional.

Com o resultado, a companhia avançou uma posição e retomou a liderança do ranking pela segunda vez desde 2021. A análise da Mapfre Economics aponta a diversificação geográfica como um dos fatores que contribuíram para o desempenho do grupo. Segundo o estudo, a atuação em diferentes países ajudou a compensar as variações observadas nos mercados locais. Ao longo da última década, o volume de prêmios da Mapfre na América Latina passou de US\$ 9,67 bilhões, em 2015, para US\$ 11,04 bilhões, em 2025.

O Brasil integra essa presença regional e segue como o maior mercado de seguros da América Latina. Em 2025, o país movimentou US\$ 64,9 bilhões em prêmios, o equivalente a 29,7% do mercado da região. O México, segundo maior mercado, avançou 6,8% em dólares e passou a representar 24,6% dos prêmios latino-americanos.

“O Brasil ocupa uma posição estratégica dentro da Mapfre porque reúne escala, diversificação e uma operação com capacidade de atuar em diferentes frentes do negócio. Temos uma responsabilidade grande na execução da estratégia da companhia na América Latina e também a oportunidade de compartilhar com outros mercados experiências e capacidades construídas”, destaca Felipe Nascimento, CEO da Mapfre no Brasil.

Liderança em Não Vida e mercado brasileiro

A Mapfre também manteve a primeira posição no ranking de seguros Não Vida, segmento que representa 58,3% do mercado segurador latino-americano. Foram US\$ 7,33 bilhões em prêmios em 2025, praticamente o mesmo volume registrado no ano anterior, e uma participação de 5,8%.

O segmento Não Vida também foi o principal responsável pelo crescimento do mercado latino-americano em 2025, com alta de 4,6% e volume total de US\$ 127,3 bilhões.

No Brasil, o ano foi marcado por uma mudança na composição do mercado, principalmente no segmento de Vida. O volume total de prêmios caiu 9,3% em dólares, enquanto o negócio de Não Vida cresceu 3,4%. Segundo a Mapfre Economics, a queda em Vida esteve relacionada principalmente às mudanças regulatórias e fiscais que afetaram os produtos de Vida com cobertura de sobrevivência, além do efeito da desvalorização do real na conversão dos resultados para dólares.

O ranking de grupos seguradores na América Latina 2025, elaborado pela Mapfre Economics e publicado pela Fundación Mapfre, reúne os 25 maiores grupos que atuam na região e classifica as companhias pelo volume de prêmios. O estudo utiliza dados dos organismos de supervisão dos países analisados e acompanha a evolução do setor entre 2015 e 2025. A íntegra do estudo pode ser baixada [aqui](#).



Fonte: Mapfre/In Press Porter Novelli, em 23.09.2026.