

***Novo canal dá visibilidade a parcerias, tendências do setor e outros conteúdos relevantes do segmento de Corporate***



*Foto: Divulgação Grupo MAG*

O Grupo MAG acaba de lançar o Corporate em Movimento, nova plataforma editorial que reúne conteúdos, iniciativas e experiências da Diretoria Comercial Corporate da companhia. Mais do que um espaço de notícias, o canal foi criado para conectar negócios, pessoas, conhecimento e oportunidades, ampliando o diálogo da MAG com clientes, parceiros e diferentes públicos do mercado.

O canal compartilha tendências do mercado de seguros, análises e perspectivas, artigos de especialistas, cases, boas práticas e conteúdos exclusivos da MAG. Os materiais estão organizados em cinco eixos temáticos, que representam as verticais de negócios do segmento de Corporate: Coop, Mercado, Parcerias Financeiras, Parcerias Estratégicas, além da vertical de negócio dedicada à operação de bancassurance, desenvolvida em parceria com o Banese (Banco do Estado de Sergipe).

Entre os conteúdos disponíveis estão experiências e projetos desenvolvidos com parceiros, além de análises sobre transformações que impactam o ambiente corporativo. A plataforma também busca oferecer aos públicos da MAG uma fonte de informação e repertório sobre temas relevantes para os negócios, ao mesmo tempo em que amplia a visibilidade de iniciativas e cases construídos em conjunto.

A iniciativa acompanha um novo momento do Corporate, que reforça seu papel como articulador de conexões e oportunidades, aproximando diferentes competências, empresas e perspectivas para construir soluções alinhadas aos desafios dos negócios. Nesse contexto, o Corporate em Movimento

materializa esse posicionamento no ambiente digital e dá visibilidade às iniciativas e aos relacionamentos que fazem parte desse ecossistema.

“Mais do que um novo canal, o Corporate em Movimento é uma plataforma que conecta conhecimento, relacionamento e negócios para mostrar como a MAG participa da construção de novos caminhos para o mercado. A partir das iniciativas e das conexões que construímos com clientes e parceiros, queremos compartilhar experiências, diferentes perspectivas e aprendizados sobre os desafios e as transformações dos negócios. Esse movimento reflete a nossa essência como articuladores de conexões e oportunidades, aproximando diferentes competências, parceiros e perspectivas para construir um ecossistema de soluções e, a partir dele, caminhos que façam sentido para cada negócio”, afirma Carice Weber, Diretora-Executiva Corporate do Grupo MAG.

Em um ambiente de negócios cada vez mais conectado, a plataforma também representa um novo ponto de contato entre a MAG e seu ecossistema do segmento Corporate. A intenção é acompanhar as transformações do mercado e compartilhar conteúdos que contribuam para ampliar o conhecimento, estimular novas conexões e dar visibilidade às iniciativas desenvolvidas pela área.

A plataforma poderá ser acessada aqui: [Link](#)

**Fonte:** GBR, em 23.09.2026