Clientes que contratarem serviços avulsos acumulam pontos que poderão ser trocados por produtos e viagens no ecossistema da Livelo

A Porto Serviço, service tech do Grupo Porto, anuncia uma parceria estratégica com a Livelo, maior e mais completo ecossistema de engajamento do Brasil, para oferecer ainda mais benefícios aos clientes na contratação de serviços avulsos. A partir de agora, clientes Livelo que comprarem serviços pelo site da Porto ou acessarem a Porto Serviço por meio da Livelo poderão acumular pontos ao contratar soluções para o dia a dia, unindo a confiabilidade dos serviços Porto à vantagem de participar de um dos maiores programas de recompensas do país.

Com a novidade, os clientes podem juntar 5 pontos Livelo a cada R$1 gasto na contratação de qualquer serviço avulso da Porto Serviço. Além disso, estão previstas ações promocionais sazonais e pontuais ao longo do ano que permitirão um maior acúmulo de pontos por real.

Para participar, o cliente deve acessar o site ou aplicativo da Livelo, selecionar a página que traz as informações sobre a parceria e clicar no link que direciona para a página da parceria com a Porto Serviço. Feito isso, será o momento de escolher o serviço desejado e utilizar o cupom LIVELO durante a contratação. Os pontos serão creditados na conta Livelo do cliente em até 30 dias após a conclusão do serviço adquirido. Pelo site da Porto, basta digitar o cupom LIVELO no checkout.

Segundo Luiz Nunes, diretor de Negócios Digitais e Tecnologia da Porto Serviço, a parceria reforça a estratégia da marca de estar cada vez mais presente na rotina dos consumidores, oferecendo conveniência, confiança e benefícios tangíveis. “Queremos transformar a contratação de serviços em uma experiência ainda mais vantajosa para o cliente. Ao unir a qualidade e a confiabilidade da Porto Serviço ao ecossistema da Livelo, criamos uma proposta de valor muito forte: resolver necessidades do dia a dia com segurança e, ao mesmo tempo, acumular pontos em um programa de recompensas amplamente reconhecido pelos brasileiros”.

A iniciativa também demonstra como programas de recompensas podem contribuir para fortalecer o relacionamento entre marcas e consumidores, agregando benefícios relevantes à jornada de consumo e criando oportunidades de engajamento.

"Acreditamos que as melhores estratégias de fidelização são aquelas que conseguem gerar valor real para o consumidor. Ao conectar a Porto Serviço ao ecossistema da Livelo, ampliamos as possibilidades de interação com os clientes da marca, transformando um momento de necessidade em uma oportunidade de recompensa e criando conexões mais duradouras entre empresas e consumidores", afirma Marcelino Cruz, diretor executivo de Negócios e Growth da Livelo.

Com atuação nacional, a parceria busca atrair novos clientes e fortalecer o relacionamento com a base atual, agregando valor a serviços que muitas vezes são contratados em momentos de necessidade imediata. A iniciativa também posiciona a Porto Serviço como uma escolha prioritária no segmento de serviços residenciais, ao integrar sua oferta ao universo de benefícios e recompensas já presente no cotidiano de milhões de consumidores.

Mais informações estão disponíveis em: Link.

Fonte: Porto/PROS, em 22.09.2026.