Evento da Deloitte vai reunir executivos e especialistas para discutir as transformações que devem redefinir o mercado segurador até 2035

Na próxima década, o mercado de seguros deve passar por mudanças profundas impulsionadas por fatores como aumento na longevidade, transformações na saúde, inteligência artificial, novas formas de mobilidade, mudanças climáticas e a evolução dos modelos de distribuição, entre outras forças que vão redesenhar o setor até 2035.

A transformação do setor será um dos temas discutidos no **3º Insurance Symposium**, promovido pela Deloitte em 24 de setembro. O encontro em São Paulo vai reunir executivos, reguladores, líderes de mercado e especialistas do setor segurador para discutir os caminhos de crescimento e relevância do mercado em um cenário de mudança acelerada.

“O setor de seguros precisará encontrar novas formas de criar valor, ampliando seu papel para além da transferência de riscos e atuando cada vez mais em prevenção, resiliência e segurança financeira de longo prazo. Nesse contexto, tecnologia e inteligência artificial deixam de ser apenas ferramentas de eficiência e passam a transformar operações, produtos, relacionamento com clientes e modelos de distribuição”, afirma **Rodrigo Tabarez, sócio-líder da indústria de seguros da Deloitte.**

A mudança na dinâmica competitiva do mercado também deve impactar o setor, à medida que as seguradoras passam a atuar de forma mais integrada a outros negócios e ecossistemas. A capacidade de estabelecer novas parcerias, desenvolver soluções mais orientadas às necessidades dos clientes e responder rapidamente a mudanças demográficas, econômicas, climáticas e regulatórias tende a ganhar peso nas estratégias de crescimento.

“O próximo ciclo do setor não será determinado apenas pela capacidade de assumir riscos, mas também pela capacidade de antecipá-los e ajudar clientes e empresas a lidar com eles. A combinação entre novas tecnologias, mudanças no comportamento dos consumidores e transformações sociais deve exigir das empresas uma revisão de suas estratégias para os próximos anos”, complementa **Anselmo Bonservizzi, sócio-líder de Serviços Financeiros na Deloitte.**

O Insurance Symposium levará essas discussões ao palco ao longo do dia. Pela manhã, a agenda terá uma plenária e um painel de CEOs com o tema “Quem vai liderar o crescimento até 2035?”. À tarde, as discussões serão divididas em três trilhas: Auto; Vida e Previdência; e Saúde, abordando as transformações específicas de cada segmento.

Em seguro Auto, a discussão passa pela evolução da mobilidade, novos ecossistemas automotivos, experiência do cliente e inovação. Em Vida e Previdência, longevidade, novos produtos e a entrada de diferentes concorrentes devem ganhar espaço. Já em Saúde, prevenção, tecnologia, gestão de custos e novos modelos assistenciais estarão entre os temas em debate. A programação inclui ainda um painel sobre “As novas rotas de crescimento: como o setor chegará relevante a 2035”.

Serviço:

3º Insurance Symposium

Data: 24 de setembro

Horário: das 8h30 às 19h

Local: DotHub, espaço de inovação da Deloitte em São Paulo (Av. Chucri Zaidan, 1.240 – Chácara Santo Antônio (Morumbi Corporate, Golden Tower, 7º andar)

Fonte: JeffreyGroup, em 22.09.2026