


Promovido pelo ISB Brasil, o encontro busca discutir como os diferentes canais de distribuição estão transformando o mercado e reforçando o papel estratégico do corretor.

Em um mercado cada vez mais digital e competitivo, o corretor é desafiado a adotar uma atuação **multicanal, consultiva e focada nas necessidades do cliente**. Mas como explorar melhor a carteira, conquistar novos negócios e ampliar a presença comercial sem elevar significativamente os custos da operação? E, principalmente, **por onde começar?**

O encontro vai trazer experiências e orientações práticas sobre **vendas digitais, tráfego pago, escolha de produtos e seguradoras, apoio dos gestores comerciais e construção de parcerias estratégicas B2B2C**, mostrando caminhos que podem ser adaptados à realidade de cada corretor.

A conversa contará com **Gabriel Marchini Nery Colombi**, Superintendente de Experiência Digital, Inovação e IA na Tokio Marine Seguradora, **Adilson Dorascenzi**, Gerente da Porto no Paraná, além de **corretores convidados**, trazendo diferentes perspectivas e experiências do mercado. A mediação será de **Rosimario Correa Pacheco**, Diretor de Expansão de Quadro Associativo do ISB Brasil.

? **24 de setembro | 9h | On-line**
? youtube.com/@isbbrasil>

**Fonte**: FG5 Comunicação, em 21.09.2026