

Com infraestrutura em nuvem implementada em menos de seis meses, nova operação foca no ecossistema interno do grupo

O Grupo Herval, um dos maiores conglomerados empresariais do Brasil, estruturou e colocou em operação a sua própria seguradora, marcando um passo estratégico no aproveitamento de seu ecossistema de negócios. Toda a operação será suportada de ponta a ponta pela plataforma global de seguros insureMO, que permitiu o desenvolvimento e o *go-live* completo da companhia do zero em menos de seis meses.

Integrando um grupo econômico com 25 empresas - abrangendo setores como tecnologia, varejo, indústria e serviços - a decisão de constituir uma seguradora atende à expressiva demanda represada de "balcão próprio". A nova companhia nasce focada na distribuição interna para as marcas do grupo, como as redes de varejo iPlace, com 114 lojas; e taQi, rede de materiais de construção e utilidades com 26 lojas e forte presença no Sul do país.

Segundo Éverson da Silva, diretor da Herval Seguradora, a escolha do insureMO como parceira de tecnologia foi fator determinante para o cumprimento rigoroso dos prazos do projeto. Segundo ele, a arquitetura baseada em microsserviços e APIs oferecida pela multinacional permitiu a integração ágil entre os canais de venda do varejo do Grupo Herval e a nova infraestrutura securitária.

“Em termos de tecnologia, não tenho o que falar. Tínhamos a meta de colocar uma seguradora no ar em um prazo extremamente curto, partindo do zero. Graças ao excelente trabalho de todos os nossos parceiros, conseguimos cumprir o compromisso e rodar a seguradora em menos de seis meses. A plataforma faz todos os processos operacionais da companhia e estamos muito felizes com o resultado”.

O projeto entregue para a Herval Seguradora contou com a participação da Tecnologia Única, através da plataforma digital Proteo – powered by insureMO - e da ITG, responsável pelo contábil e regulatório.

“A nossa parceria com a Herval Seguradora prova como o insureMO acelera de ponta a ponta a operação de seguros. Ao conectar nossa plataforma, eliminamos a complexidade do *core* e criamos um ecossistema ultra ágil. O resultado prático é uma infraestrutura de alta velocidade que permite aos corretores cotar e emitir riscos complexos em poucos cliques. É tecnologia escalável que reduz o tempo de resposta e garante a agilidade que o mercado moderno exige”, explicou Weliton Costa, Business Development Director Latam do insureMO.

Com a implementação tecnológica concluída, o objetivo agora é estabilizar e aprimorar todos os processos operacionais no varejo técnico e e-commerce do grupo. Uma vez consolidada essa fase, a seguradora tem como objetivo olhar para as outras empresas do grupo e entender as oportunidades. “Temos negócios suficientes dentro de casa. Neste primeiro ano, optamos por consolidar as operações no varejo com pé no chão”, finaliza Everson.

Sobre o insureMO

O insureMO é a plataforma global de infraestrutura de seguros. A plataforma é organizada em três pilares: API, Dados e IA, com milhares de APIs atômicas específicas de domínio que abrangem todo o ciclo de vida do seguro, da cotação ao sinistro. A arquitetura é aberta por design: as mesmas APIs que conectam 8.700+ canais de distribuição e parceiros tecnológicos são igualmente detectáveis por agentes de IA e assistentes de programação. É isso que torna o insureMO tanto amigável ao ecossistema quanto à IA; qualquer ferramenta de IA que consiga chamar uma API pode construir sobre a plataforma.

Mais de 500 seguradoras, distribuidores e parceiros de ecossistemas em mais de 50 países operam com o insureMO, processando mais de US\$ 25 bilhões em Prêmio Bruto Emitido em 17.500+

produtos configurados, abrangendo Vida e Saúde, Linhas Pessoais, Comercial e Specialty, e Resseguro.

www.insuremo.com

Fonte: Agência Pauta VIP, em 21.09.2026