

Em colaboração exclusiva com a Maxpar Assistências, marcas do Grupo HDI se tornam as únicas do Brasil a oferecer o serviço nos planos de vidros dos produtos Automóveis



O Grupo HDI, segundo maior grupo segurador do Brasil e detentor das marcas Yelum Seguros, HDI e Aliro, que somam mais de 4,5 milhões de clientes no Brasil, anuncia uma parceria inédita no mercado brasileiro com a Maxpar Assistências, empresa do Grupo Autoglass, que é referência na prestação de serviços para seguro auto. Como resultado da colaboração, os segurados dos produtos Auto passam a contar com um serviço exclusivo incorporado ao Plano de Vidros, sem necessidade de contratação adicional.

A solução, inédita no mercado segurador brasileiro, garante a reposição da película antivandalismo sem custo nos casos de substituição de vidros cobertos pelo seguro, desde que o veículo já possua essa proteção instalada. Com isso, o Grupo HDI amplia a proteção oferecida aos clientes e reforça seu protagonismo na evolução do seguro automotivo.

A iniciativa amplia o nível de proteção oferecido aos clientes, agregando mais praticidade, segurança e conveniência à experiência com o seguro automotivo. Reforçando seu compromisso com a inovação, o Grupo HDI dá mais um passo à frente no mercado: disponibilizará, por meio da plataforma de benefícios Aproveite+, 25% de desconto para a instalação da película nas lojas da Autoglass. Tornando a tecnologia mais acessível aos clientes que ainda não contam com essa proteção.

A partir da análise do comportamento dos consumidores e das novas demandas relacionadas à segurança veicular (a cobertura de vidros é extremamente importante e procurada, estando presente em quase 90% das apólices de automóvel do Grupo HDI), a companhia identificou um movimento de crescimento na busca por soluções capazes de ampliar a proteção dos motoristas, especialmente diante da preocupação com roubos, furtos e assaltos nos grandes centros urbanos.

Em São Paulo, por exemplo, foram registradas mais de 161 mil ocorrências de roubos e furtos de celulares em 2025, segundo dados da mesma fonte. Diante desse cenário, foi vislumbrada uma oportunidade de transformar uma demanda crescente por proteção em uma solução concreta incorporada ao seguro, antecipando uma necessidade dos consumidores e ampliando a atuação da companhia para além da cobertura tradicional.

Outros dados relevantes compartilhados pela Maxpar (Grupo Autoglass) revelam que dentro das lojas da marca, no último ano, a comercialização de películas de antivandalismo cresceu 53% em volume e 259% em valor, além de um aumento de quase 30% na procura por películas de segurança no primeiro trimestre de 2026 no estado de São Paulo.

“A parceria entre o Grupo HDI e a Autoglass representa um importante avanço para o mercado segurador. Fruto de uma demanda real dos motoristas, essa iniciativa pioneira passa a incluir a reposição da película antivandalismo em eventos cobertos, ampliando a proteção oferecida aos clientes. A novidade evidencia a capacidade do Grupo HDI de antecipar tendências e transformar demandas dos consumidores em soluções concretas. O movimento reforça nosso posicionamento como referência em inovação no mercado segurador e demonstra que os consumidores estão no centro das decisões que orientam a evolução dos produtos e serviços das marcas Yelum, HDI e Aliro”, afirma Rafael Ramalho, VP de Auto, Vida e Massificados do Grupo HDI.

Já Renan Bernabé, Head Comercial da Maxpar, finaliza ressaltando que “a parceria com o Grupo HDI por meio das marcas Yelum Seguros, HDI e Aliro reforça o compromisso da Maxpar em acompanhar as transformações do mercado segurador e contribuir para a segurança e comodidade dos clientes. A película antivandalismo é uma solução que utiliza tecnologia capaz de aumentar potencialmente a resistência aos impactos dos golpes no vidro, dificultando o acesso ao interior do veículo, além de reter os estilhaços no caso de uma eventual quebra. Para nós, esse movimento

reforça a importância de desenvolver e disponibilizar soluções que contribuam para uma experiência mais segura e completa para o cliente".

Fonte: HDI/FSB, em 21.09.2026.