

Reformulação traz nova estratégia editorial; ações iniciais coincidem com avanço da audiência do portal em agosto

Já está no ar o novo Notícias do Seguro, portal de conteúdo dedicado ao mercado segurador desenvolvido pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg). A reformulação amplia o papel do canal, que passa a funcionar como um hub de informação e conhecimento do setor para aproximar temas relacionados a seguros, previdência privada, saúde suplementar e capitalização.

A mudança passa por um novo layout, mais clean, com novas editorias e totalmente conectado às novas tecnologias de encontrabilidade como as LLMs, modelo de inteligência artificial, WhatsApp e redes sociais focando em ampliar a distribuição de conteúdo de forma mais assertiva.

Outra importante mudança está na abordagem editorial. As Notícias do Seguro pretende ser a voz do setor, publicando seus posicionamentos institucionais sobre diferentes temas e ampliando a produção de conteúdos explicativos e de serviço sobre assuntos como proteção financeira, riscos climáticos, longevidade, saúde suplementar, infraestrutura, tecnologia, inteligência artificial, sustentabilidade e economia.

A superintendente-executiva de Comunicação e Marketing da CNseg, Carla Simões, explica que a Confederação quer tornar o conhecimento produzido pelo setor segurador mais acessível e conectado às questões que fazem parte da vida das pessoas, logo, o Notícias do Seguro passa a olhar não apenas para o que o mercado tem a comunicar, mas também para aquilo que a sociedade busca compreender.

“É uma mudança importante na nossa estratégia de comunicação, porque amplia o diálogo com diferentes públicos e transforma informação técnica em conteúdo útil, capaz de ajudar as pessoas a entender melhor o papel do seguro na economia e no dia a dia”, afirma Carla. “Vale conferir a novidade no www.noticiasdoseguro.org.br”.

Brand Publishing

O novo modelo adota princípios de Brand Publishing, estratégia que estrutura o canal da organização como uma mídia proprietária e permanente. Além das notícias e da agenda institucional, as pautas passam a considerar dúvidas do público, comportamento de busca, estudos, dados, mudanças regulatórias, tendências e temas de interesse da sociedade.

A estratégia vem sendo estruturada com apoio da empresa Barões Brand Publishing, enquanto a operação e as decisões editoriais permanecem sob responsabilidade da CNseg. Para Paulo Henrique Ferreira, diretor-executivo da Barões, a nova etapa do portal contribui para consolidar a posição da CNseg como uma liderança editorial no setor de seguros, ao organizar e dar visibilidade a debates, informações e pautas relevantes para a indústria.

“A proposta é consolidar essa posição de liderança editorial no setor, reunindo debates e pautas fundamentais para a indústria. Ao mesmo tempo, quando pertinente, esses conteúdos estarão disponíveis de forma estruturada para a parcela da sociedade interessada em compreender melhor o mercado de seguros, um setor essencial e que vem despertando cada vez mais interesse”, afirma PH.

Mais mudanças

A reformulação também integra de forma mais estruturada os diferentes canais de comunicação da CNseg. Conteúdo da Revista de Seguros, SeguroPod, vídeos, redes sociais e especiais poderão ser conectados a uma mesma agenda editorial e distribuídos em diferentes formatos.

O portal também passa a incorporar critérios de encontrabilidade desde a produção do conteúdo. Práticas de SEO, GEO e AEO serão utilizadas para melhorar a organização e a recuperação das informações por pessoas, mecanismos de busca e interfaces de inteligência artificial.

Com a reformulação, a CNseg pretende consolidar o Notícias do Seguro como um espaço permanente de informação e diálogo entre mercado, governo, imprensa, especialistas e sociedade, ampliando o acesso ao conhecimento produzido pelo setor segurador.

Fonte: CNseg, em 21.09.2026.