

■

A Abrapp, por meio das Comissões Técnicas de Estratégias e Criação de Valor e de Fomento, convida as associadas a participarem da pesquisa “Panorama Estratégico e Operacional das EFPC 2026, com foco em Comunicação, Marketing, Relacionamento e Fomento”.

O levantamento tem como objetivo construir um retrato setorial das estruturas, práticas e estratégias adotadas pelas entidades nessas frentes, permitindo ampliar o conhecimento sobre diferentes modelos de atuação e estabelecer referências comparáveis para o segmento.

“A pesquisa contempla temas como estrutura das áreas, equipes e orçamento, comunicação e marketing, estratégias de fomento, relacionamento e retenção de participantes, tecnologia, inteligência artificial e indicadores de acompanhamento”, diz comunicado da Abrapp.

Acesse a pesquisa: [Panorama Estratégico e Operacional das EFPC | 2026](#)

Prazo para participação: até 30 de setembro de 2026

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 18.09.2026.