Previsc conquista primeiro lugar no Prêmio MESC 2026

A Previsc conquistou o primeiro lugar no segmento de previdência na edição 2026 do Prêmio MESC – Melhores Empresas em Satisfação do Cliente. A entidade, que participou pela primeira vez da premiação, também ficou na 11ª posição entre as 100 melhores empresas do país em satisfação dos clientes. Além disso, foi classificada entre as três empresas líderes do Brasil no Índice de Satisfação do Cliente (ISC), com índice de 90,0%.

“Os resultados refletem a avaliação dos participantes sobre diferentes aspectos da experiência com a entidade e reforçam a importância do acompanhamento contínuo da satisfação dos clientes para o aprimoramento dos serviços oferecidos pela Previsc”, diz nota da entidade.

OABPrev-PR conquista Selo de Gestão Certificada

A OABPrev-PR conquistou o Selo de Gestão Certificada, concedido pelo ICSS. O reconhecimento evidencia que 100% da Diretoria Executiva da entidade possui certificação profissional, demonstrando o elevado nível de qualificação técnica da equipe.

“Mais do que um reconhecimento, o Selo demonstra que estamos investindo continuamente na qualificação de nossa liderança e na adoção das melhores práticas de gestão”, afirma o Diretor-Presidente da entidade, José Manuel Justo Silva.

Viva Previdência passa a oferecer Pix Automático

A Viva Previdência está oferecendo o Pix Automático como opção para o pagamento das contribuições de seus participantes. Com a nova opção, o participante autoriza a cobrança uma única vez pelo aplicativo do banco. A partir disso, as contribuições passam a ser realizadas automaticamente, sem a necessidade de uma nova confirmação a cada pagamento.

“O Pix Automático traz mais praticidade para uma rotina que já faz parte da vida dos nossos participantes. Nosso objetivo é continuar ampliando as opções de atendimento e pagamento”, destaca o Diretor de Clientes e Inovação da Viva Previdência, Nizam Ghazale.

Fundação Banrisul percorre o estado com o Café com Previdência

Nos meses de julho e agosto de 2026, a equipe de Gerência Comercial da Fundação Banrisul percorreu diferentes regiões do Rio Grande do Sul com o Café com Previdência, realizando 708 atendimentos em 41 agências do Banrisul.

Como resultado das ações, foram registradas 349 conversões, sendo: 227 aumentos de contribuição, 92 contratações de seguros e 30 inscrições. Durante os atendimentos, também foram realizadas atualizações cadastrais, indicações de beneficiários e simulações.

Fonte: Abrapp em Foco, em 18.09.2026.