

André Andrade assume a liderança do Marketing Global e Thalita Camargo é promovida à Head de Marketing no Chile

Foto: Divulgação

A Avla, insurtech chilena especializada em soluções em seguros B2B, consolidou a operação brasileira como a maior do grupo em 2025, tendo o marketing desempenhado papel estratégico nessa frente e impactado diretamente no negócio. Com o crescimento expressivo, André Andrade Santos, à frente da área desde novembro de 2024, assume agora como Head Global de Marketing, passando a liderar a estratégia da área em todas as operações da companhia: Brasil, Chile, Peru, México e Estados Unidos. Com a movimentação, Thalita Camargo, que atuava como coordenadora de Marketing da operação brasileira, assume como Head de Marketing da Avla Chile.

Com as promoções, Arthur Gregolini, que lidera a frente de Conteúdo no Brasil como Brand Studio Lead, terá um aumento de escopo atuando em âmbito global, reforçando a estratégia da companhia de desenvolver talentos internos e fortalecer a integração entre seus mercados.

A movimentação acontece em um período estratégico para a companhia. Em 2025, o Brasil se tornou a maior operação da Avla, representando 34% do negócio global do grupo. No mesmo período, a operação brasileira reverteu o prejuízo registrado anteriormente e encerrou o ano com lucro líquido de R\$ 8,6 milhões.

Formado em Administração pela Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo (FEA-USP), André possui mais de dez anos de experiência em marketing e gestão de marcas. Antes da Avla, o executivo atuou em empresas como Reckitt e CIMED, liderando estratégias para marcas como Veja, Vanish, Beefeater e Cimegrripe.

Durante sua atuação na Avla Brasil, André liderou iniciativas voltadas ao fortalecimento institucional da marca, ampliação de presença no ecossistema de inovação e consolidação da companhia no mercado brasileiro.

"Assumir a operação global de Marketing da Avla é um desafio muito importante e que chega em um momento especial para a companhia. O Brasil teve papel estratégico na evolução de nosso posicionamento e agora o objetivo é fortalecer ainda mais a conexão entre as operações, ampliando a presença da Avla nos mercados em que atuamos e consolidando uma estratégia cada vez mais integrada, respeitando as diferenças locais e as diferentes maturidades dos mercados", afirma André Andrade.

Já Thalita, na Avla desde 2022, participou da estruturação da área de Marketing da operação brasileira e teve papel importante no fortalecimento da marca no país, liderando iniciativas de branding, comunicação e eventos. Formada em Relações Públicas, com MBA em Marketing Management e especialização em Branding, a executiva acumula mais de sete anos de experiência em marketing e brand experience, com passagens por empresas como Solfácil, Kovi e QuintoAndar.

"É uma satisfação assumir esse novo desafio e contribuir para fortalecer ainda mais a marca em seu país de origem. Acredito que a integração entre as operações será fundamental para acelerarmos o crescimento da Avla, compartilhando boas práticas e construindo uma estratégia cada vez mais conectada", afirma a executiva.

Arthur Gregolini, que assumirá a operação global, é formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, o executivo acumula quase dez anos de experiência em comunicação e marketing, com passagens por agências como DAVID, Fbiz, Talent Marcel, Peppery e Havas+. Na Avla, liderou a estruturação do Content Hub, contribuiu para a padronização da comunicação entre as operações da América Latina e participou de iniciativas como a estratégia que triplicou a audiência orgânica da companhia no LinkedIn e o lançamento do primeiro Programa de Trainee da empresa.

"Assumir essa atuação global é uma oportunidade de fortalecer ainda mais a consistência da comunicação da Avla entre os diferentes mercados. Queremos construir uma estratégia de conteúdo integrada, compartilhando boas práticas entre os países e ampliando a conexão da marca com clientes, parceiros e corretores", afirma Arthur Gregolini.

Com a mudança, a Avla reforça a integração entre suas operações e consolida uma estratégia de marca mais conectada entre os países em que atua, acompanhando as mudanças desse mercado e apresentando soluções que conversem diretamente com os negócios de variados segmentos, unindo proximidade, flexibilidade e clareza em um posicionamento inédito no mercado de seguros B2B.

Sobre a Avla

Entre os 5 maiores grupos seguradores de linhas financeiras da América Latina, a Avla opera no Chile, Peru, México, Brasil e EUA, e assumiu recentemente a liderança em riscos de engenharia no Brasil. Com o suporte de investidores de impacto como DEG, Altra Capital e Creation Investments, já superou R\$ 1 bilhão em prêmios emitidos desde o início da operação brasileira.

Fonte: VCRP, em 17.09.2026