

Acordo leva o seguro da Justos ao marketplace da Compara e amplia as opções disponíveis aos consumidores na plataforma

A **Justos**, seguradora auto digital que usa tecnologia, dados e inteligência artificial para recompensar motoristas conscientes, firma parceria com a Compara Online, marketplace de seguros que atua há mais de 12 anos no Brasil. Com o acordo, os seguros da Justos passam a integrar o portfólio da plataforma, ampliando os canais de distribuição da seguradora e as alternativas disponíveis aos consumidores que buscam seguro auto.

A Compara trabalha com mais de 40 seguradoras e reúne mais de 150 mil segurados. A entrada da Justos na plataforma aproxima esse público de um modelo de seguro que considera o comportamento de direção e utiliza tecnologia para tornar a experiência de contratação e uso mais simples.

A parceria faz parte da estratégia da Justos de ampliar sua presença em diferentes canais de distribuição e alcançar consumidores em momentos distintos da jornada de contratação. Na Compara, o usuário pode comparar alternativas de seguro em um mesmo ambiente e encontrar a opção mais adequada ao seu perfil e às suas necessidades.

Para a Justos, ampliar os pontos de contato com o consumidor é uma das formas de contribuir para que mais brasileiros tenham acesso ao seguro auto. A companhia aposta em tecnologia e dados para simplificar etapas da jornada e oferecer uma experiência mais conectada à forma como cada pessoa dirige.

“A forma como as pessoas pesquisam e contratam seguros está mudando, e queremos que a Justos esteja presente nos canais em que essa escolha acontece. A Compara tem uma trajetória importante no ambiente digital e nos aproxima de consumidores que já chegam à plataforma buscando entender e comparar suas opções de proteção. Essa parceria amplia nossa distribuição e ajuda a colocar nosso modelo de seguro ao alcance de mais pessoas”, afirma Dhaval Chadha, cofundador e CEO da Justos.

Para a Compara, a chegada da Justos amplia o portfólio oferecido na plataforma e adiciona uma alternativa baseada no uso de tecnologia e dados para a oferta de seguro auto. A parceria também se conecta ao objetivo da empresa de ampliar as opções disponíveis ao consumidor e contribuir para aumentar o acesso à proteção veicular no país.

“A Justos tem um DNA muito parecido com o nosso. Inclusive, quando vimos o nome Justos pela primeira vez, ficamos com uma pitada de inveja, porque gostaríamos de ter tido essa idéia antes. Essa parceria reforça o compromisso contínuo da Compara em diversificar o portfólio e empoderar o cliente no momento de escolha, além de buscar novos consumidores de seguros. A participação do seguro na frota é praticamente a mesma de quando começamos, e isso nos faz sentir responsáveis por mudar esse cenário. Estamos constantemente trabalhando para entregar para as pessoas a proteção correta para o momento de cada um”, afirma Paulo Marchetti, country manager da Compara Online no Brasil.

Além da ampliação do portfólio, a parceria aproxima duas empresas que têm a tecnologia como parte central de seus modelos de negócio. A expectativa é combinar a experiência da Compara na jornada de pesquisa e escolha de seguros com o modelo digital desenvolvido pela Justos para alcançar novos consumidores e facilitar o acesso ao seguro auto.

Fonte: Justos, em 17.09.2026.