A nova solução, desenvolvida em colaboração com a AWS, simplifica a jornada dos corretores utilizando linguagem natural





A relação entre corretores e seguradoras ganha uma nova dinâmica com o avanço da inteligência artificial. Na Junto Seguros, essa transformação chega à operação com uma solução inédita que permite ao corretor emitir apólices e gerenciar sua carteira diretamente por meio de interações com agentes de IA, sem precisar acessar o portal da companhia.

A iniciativa, desenvolvida em colaboração com a AWS, reforça o pioneirismo da Junto Seguros na transformação digital do setor. A seguradora lançou o modelo de interação baseado no chamado mundo agêntico, em que a inteligência artificial deixa de atuar apenas como ferramenta de consulta e passa a executar tarefas de negócio a partir de comandos em linguagem natural. O recurso foi desenvolvido para simplificar a rotina dos corretores, ampliar a produtividade e tornar a experiência mais fluida e eficiente.

Na prática, o corretor poderá solicitar emissões, consultas e outras operações relacionadas à sua carteira utilizando a linguagem conversacional que já emprega no dia a dia. Integrada aos sistemas da seguradora, a tecnologia executa as ações disponíveis, eliminando etapas e reduzindo a necessidade de alternar entre diferentes plataformas.

A novidade representa uma ruptura em relação ao modelo tradicional de integração entre corretores e seguradoras. Até então, a conexão entre sistemas costumava depender do desenvolvimento de integrações específicas via APIs, envolvendo projetos técnicos mais complexos. Agora, de forma inédita no setor, os serviços da Junto podem ser acessados diretamente por meio de agentes de IA criando uma experiência mais simples, intuitiva e escalável.

Segundo Karine Chaves, CTIO da Junto Seguros, a evolução representa uma mudança na forma como tecnologia e seguros se relacionam. "Estamos dando um passo inédito no mercado segurador ao permitir que o corretor acesse serviços da seguradora por meio de agentes de inteligência artificial. Passamos de um modelo em que o profissional precisa aprender a usar diferentes sistemas e conhecer no detalhe as regras do negócio para um cenário em que ele simplesmente informa o que precisa fazer. O objetivo é levar a capacidade operacional da Junto para o ambiente em que o corretor já trabalha, tornando processos mais simples e permitindo maior foco no cliente e no negócio."

O recurso utiliza o Model Context Protocol (MCP), padrão aberto que permite conectar agentes de inteligência artificial a diferentes sistemas e serviços. Na Junto Seguros, a tecnologia foi estruturada com mecanismos de autenticação, governança e rastreabilidade, garantindo que as interações ocorram de forma segura e controlada.

A iniciativa faz parte de uma estratégia mais ampla da Junto Seguros de aplicar tecnologia para transformar a experiência dos corretores, democratizando o uso de seguros de linhas financeiras dentro do país. Desta forma, corretores que atuam em outras linhas de seguro também poderão ter a oportunidade de gerar novos negócios. A companhia já utiliza APIs, inteligência artificial em processos de análise de crédito e de subscrição de risco, além de automação e outras soluções digitais voltadas à jornada comercial.

O novo modelo amplia essa estratégia ao permitir acesso direto aos serviços da seguradora por meio de uma interface conversacional. Os serviços estão hospedados na AWS, utilizam a tecnologia Amazon Bedrock e podem ser utilizados em assistentes de IA, conforme as condições de acesso definidas pela companhia.

O avanço dos agentes de IA abre uma nova possibilidade para o mercado segurador ao transformar sistemas que tradicionalmente exigem navegação por menus e múltiplas etapas em serviços acessados por solicitações simples e diretas. "A tecnologia está evoluindo de uma interface que exige que o usuário saiba onde clicar para uma experiência em que ele simplesmente diz o que precisa fazer", afirma Karine.

De acordo com o CEO da companhia, Roque de Holanda Melo, a novidade permite que o corretor tenha menos tempo dedicado a tarefas operacionais e mais autonomia. "Trata-se de uma mudança de paradigma e não apenas de tecnologia, pois a ferramenta, além de reduzir substancialmente o trabalho operacional dos corretores que já operam regularmente os produtos, também auxilia os corretores que ainda não são especializados nas diferentes modalidades de seguro oferecidas pela Junto Seguros. O propósito é, a um só tempo, popularizar as modalidades de seguros oferecidas por nossa empresa e garantir mais eficiência e assertividade para todos”.

A estratégia reforça o posicionamento da Junto Seguros como uma companhia que transforma inovação em aplicações concretas para o mercado. Ao inaugurar essa nova forma de interação entre corretores e seguradoras, a empresa amplia produtividade, velocidade e acesso a serviços, consolidando sua posição de liderança na adoção de tecnologias avançadas para o setor. A solução está disponível para qualquer corretor cadastrado na Junto Seguros.

Fonte: RelatioNow, em 15.09.2026