

Companhia reuniu mais de 50 profissionais em edição de seu road show nacional e participou do 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros



Sabemi no 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros (Foto: Sabemi/Divulgação)

A Sabemi reforçou sua estratégia de aproximação com os corretores de seguros durante dois eventos realizados, em sequência, no Rio de Janeiro. No dia 26 de agosto, a companhia promoveu uma edição de seu road show nacional e, entre os dias 27 e 29, participou do 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros.

Realizado no rooftop Orla 21, o road show reuniu mais de 50 corretores, parceiros comerciais, executivos e profissionais do setor para uma programação voltada à troca de experiências, ao relacionamento e à apresentação das estratégias da Sabemi para os próximos anos.

Durante o encontro, a companhia apresentou sua trajetória de crescimento, seus principais produtos e soluções no segmento de seguros de pessoas, além de abordar seus diferenciais competitivos e suas perspectivas estratégicas. A programação também destacou iniciativas voltadas à inovação, à capacitação dos corretores e à expansão da atuação comercial da empresa em âmbito nacional.

“O Conexão Seguros tem o propósito de aproximar ainda mais a Sabemi dos profissionais que são peça-chave para o nosso crescimento: os corretores”, afirmou o diretor executivo de Seguros da Sabemi, Rodrigo Pecoraro.

O evento contou ainda com momentos de networking e confraternização, que contribuíram para o fortalecimento de parcerias e a identificação de novas oportunidades de negócios.

Participação no congresso nacional

Após a realização do road show, a Sabemi participou, de 27 a 29 de agosto, do 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, no ExpoRio Cidade Nova.

Promovido pela Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor), o congresso reuniu profissionais de todo o país para discutir os rumos do mercado. Durante os três dias de programação, a Sabemi recebeu os participantes em um estande com ativações e sorteios. “Participar de um encontro que reúne corretores de diferentes regiões do país é uma oportunidade importante para estreitarmos relacionamentos, ouvirmos esses profissionais e compreendermos suas necessidades. Essa proximidade contribui para construirmos parcerias cada vez mais consistentes”, afirmou a gerente nacional do Canal Corretor da Sabemi, Janaína Serra.

Para o gerente nacional de Affinity e Viagem da Sabemi, Thiago Schmidt, o congresso também favoreceu a identificação de novas possibilidades de atuação. “A troca com os profissionais do mercado nos permite conhecer diferentes demandas e identificar oportunidades de negócios. É um espaço relevante para apresentar nossas soluções e ampliar conexões com parceiros de todo o Brasil”, destacou.

Fonte: Core, em 15.09.2026