

A Eletros esteve presente no [Movimento 360](#), promovido pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp), nos dias 1º e 2 de setembro, em Brasília (DF). O evento reuniu profissionais e lideranças do setor para dois dias de debates, troca de experiências e reflexões sobre temas que impactam o presente e o futuro da previdência complementar.

Representando a Eletros, participaram do encontro Simone Castelão, gerente de Pessoas, Gestão e Cultura, e Sharen Nicolau, gerente de Comunicação, Marketing e Relacionamento. A presença das profissionais também reforçou a atuação da Fundação nas estruturas técnicas da Abrapp, contribuindo para a construção coletiva de conhecimento e para o desenvolvimento do segmento.

Simone Castelão atua como coordenadora do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, grupo que participa da construção de iniciativas e discussões relacionadas à gestão de pessoas, cultura, liderança e desenvolvimento profissional nas Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC).

Durante o [Movimento 360](#), Simone também teve participação na programação, como mediadora no painel com o tema “RH com Impacto: Quando Pessoas entram de vez na Estratégia”. A discussão abordou o papel estratégico da gestão de pessoas nas organizações e os desafios para transformar o RH em um agente efetivo da estratégia.

“Participar dos espaços de discussão da Abrapp é uma oportunidade de contribuir ativamente para a evolução do nosso segmento. A gestão de pessoas ocupa um papel cada vez mais estratégico nas organizações, e encontros como o Movimento 360 nos permitem ampliar perspectivas, compartilhar experiências e construir, de forma colaborativa, caminhos para os desafios que temos pela frente.”
- **Simone Castelão, gerente de Pessoas, Gestão e Cultura da Eletros.**



Simone Castelão, mediadora do painel, ao lado dos palestrantes Mari Fernandes e Marco Ornellas, durante o evento.

Já Sharen Nicolau integra a Comissão Técnica Regional Sudeste de Comunicação e Marketing da Abrapp, espaço dedicado à troca de experiências e à discussão de estratégias de comunicação e relacionamento aplicadas à previdência complementar. Sua participação no Movimento 360 reforça a importância de manter a comunicação próxima das transformações que estão acontecendo no setor.

“A comunicação tem um papel fundamental na transformação do nosso setor. Estar em um evento como o Movimento 360, ao lado de profissionais de diferentes áreas, amplia nosso repertório e fortalece a capacidade de pensar uma comunicação cada vez mais estratégica, conectada às pessoas e aos novos desafios da previdência complementar.” - **Sharen Nicolau, gerente de Comunicação, Marketing e Relacionamento da Eletros.**

Ao longo dos dois dias, o evento promoveu discussões sobre relevância da previdência complementar, adesão, comunicação, linguagem, inovação, estratégia, cultura organizacional, gestão de pessoas e inteligência artificial. A proposta do Movimento 360 foi ampliar perspectivas e estimular novas formas de pensar e atuar diante dos desafios do segmento.

Conexão que fortalece o setor

A participação da Eletros em iniciativas como o [Movimento 360](#) amplia a troca de experiências, fortalece a conexão com outras entidades e especialistas e contribui para a construção de soluções que impulsionam o desenvolvimento e o fortalecimento da previdência complementar.

Fonte: [Eletros](#), em 15.09.2026.

