

Evento realizado em 12 de setembro levou informação aos moradores sobre seguros, planejamento financeiro e proteção para diferentes momentos da vida

O Grupo Bradesco Seguros participou, no dia 12 de setembro, da Feira Seguro para Todos os Bolsos, realizada em Paraisópolis, em São Paulo, com o objetivo de aproximar a população do universo da proteção financeira de maneira simples e acessível. O evento aconteceu das 9h às 14h e reuniu cerca de 600 moradores, entre chefes de família, microempreendedores locais, jovens do ensino médio e universitários.

A participação da companhia buscou contribuir para ampliar o conhecimento sobre como o seguro pode estar presente no cotidiano e apoiar a proteção da família, da renda, do patrimônio, dos negócios e dos projetos de vida. A iniciativa também reforçou a importância da educação financeira e da inclusão securitária como caminhos para ampliar o acesso da população aos mecanismos de proteção.

Com a chamada “Bradesco Seguros | Mais Proteção e Mais Inclusão”, a companhia promoveu dois momentos de interação com o público. Às 9h45, cerca de 80 participantes acompanharam uma apresentação com duas dinâmicas sobre seguros: uma atividade de verdadeiro ou falso e um quiz de perguntas e respostas. Os participantes que acertaram as questões receberam brindes e, ao final, o público teve acesso a um voucher para retirada de brindes no estande do Grupo Bradesco Seguros.

“A ampliação da cultura do seguro passa por tornar esse universo mais próximo e compreensível para as pessoas. Queremos mostrar, de forma leve e conectada a situações reais, que falar sobre proteção também é falar sobre planejamento, escolhas e projetos de vida. Estar em Paraisópolis e promover essa troca diretamente com a comunidade é uma oportunidade importante para avançarmos nessa direção”, afirma Ivani Andrade, superintendente de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros, que participou da feira.

Além da apresentação, o estande da companhia contou com uma experiência interativa por meio de um Totem Ring. Na ativação, cada visitante pôde escolher o seguro que melhor representava seu momento de vida e fazer uma foto. A partir da escolha, uma ferramenta de inteligência artificial criou um fundo personalizado relacionado à modalidade selecionada. A imagem foi impressa na hora e também pôde ser compartilhada nas redes sociais.

A proposta foi utilizar uma experiência lúdica para aproximar os visitantes das diferentes possibilidades de proteção e estimular a reflexão sobre como as necessidades de seguro podem acompanhar diferentes fases e circunstâncias da vida.

A iniciativa está alinhada à atuação do Grupo Bradesco Seguros em inclusão securitária e educação financeira. Entre os direcionadores desse trabalho está a democratização do acesso à proteção, combinando soluções adequadas a diferentes públicos, linguagem simples e iniciativas que contribuam para ampliar o conhecimento sobre seguros.

“Promover inclusão securitária envolve não apenas ampliar o acesso a soluções de proteção, mas também criar condições para que mais pessoas conheçam e compreendam essas alternativas. Quando levamos informação de maneira clara, acessível e próxima da realidade de cada público, contribuimos para escolhas financeiras mais conscientes e para a construção de uma cultura de proteção mais abrangente”, destaca Ana Claudia Frighetto Gonzalez, superintendente de Marketing do Grupo Bradesco Seguros.

A participação na Feira Seguro para Todos os Bolsos reforça o compromisso do Grupo Bradesco Seguros com iniciativas que aproximem educação financeira, proteção e desenvolvimento social. A proposta é tratar o seguro não apenas a partir de produtos, mas como um instrumento que pode contribuir para o planejamento e a resiliência financeira das famílias e dos pequenos negócios.

Fonte: Edelman, em 14.09.2026