

Por Adriana Fonseca

As práticas de corrupção mudam rápido e empresas usam casos reais para gerar novos códigos de conduta

Com a chegada da lei anticorrupção em 2013 e a proporção tomada pela operação Lava Jato, o tema de compliance ganhou evidência, mas empresas mais estruturadas já têm suas práticas bem estabelecidas há muito tempo. É o caso da centenária Philips. Há mais de 120 anos no mercado, a companhia holandesa desenvolveu seu código de conduta há mais de 50 anos e por ser multinacional está submetida a regras de compliance internacional. “Como o código já é bastante maduro, acaba sendo parte da cultura da empresa”, afirma Patricia Frossard, CEO da Philips no Brasil e diretora de compliance da empresa na América Latina.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 06.01.2020