



Ana Quintela, superintendente de Marketing da Allianz Seguros / Foto: Divulgação

A **Allianz Seguros** apresenta Ana Quintela como nova superintendente de Marketing. A profissional se reportará diretamente à Maria Clara Ramos, diretora executiva de Transformação, Estratégia e Marketing.

Com mais de 20 anos de experiência, Ana chega em um ciclo de crescimento da companhia. Em abril, a seguradora adotou uma nova estratégia de marketing para sustentar o projeto de transformação e aceleração iniciado em 2024, com metas estabelecidas até o fim de 2027. O novo posicionamento está focado em iniciativas que promovam ainda mais a aproximação com clientes, corretores, parceiros e a sociedade, de Norte a Sul do país.

“Estou muito entusiasmada em assumir este desafio em uma fase tão relevante para a Allianz Brasil. O meu foco será fortalecer ainda mais a conexão da marca com seu público, valorizar o trabalho que já foi construído até aqui e contribuir para os objetivos de crescimento e inovação da companhia”, diz Ana.

Ao longo de sua carreira, a executiva acumulou passagens pela Zurich em Portugal e no Brasil. Desde agosto de 2024, ocupava o cargo de gerente de Comunicação e Marketing para a América Latina na Allianz Comercial. Ao longo dessa trajetória, desenvolveu a capacidade de conduzir diversos projetos simultaneamente e de manter uma visão sistêmica dos negócios, habilidade que considera essencial, especialmente para gerir as expectativas dos clientes.

Formada em psicologia organizacional, Ana Quintela possui pós-graduação em Gestão de Marketing pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG) e em Gestão Integrada de Marcas pelo Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL).

Fonte: [ENS](#), em 14.09.2026.