



O artigo “Previdência Complementar Patrocinada como Investimentos Estratégico em Capital Humano”, escrito por Guilherme Velloso Leão, Diretor-Presidente da Mais Previdência e ex-Presidente do ICSS, no formato de um position paper executivo, promove a análise de diversas bibliografias que defendem o investimento em previdência complementar patrocinada como estratégia que estimula a retenção de capital humano qualificado, promove a redução de custos com rotatividade e gera ganhos de produtividade e maior criação de valor para as empresas.

“O artigo tem a função de buscar uma argumentação que melhor comunica com a lógica de decisão do CEO e CFO e que espelha uma cobrança dos empresários junto à Mais Previdência”, diz Guilherme. Ele explica que o estudo surgiu a partir do desafio da Mais Previdência em expandir o plano setorial para a indústria de Minas Gerais, pois existe uma lacuna para a argumentação das vantagens da implantação de planos patrocinados para as empresas.

“Analisamos uma série de pesquisas acadêmicas e revistas especializadas para defender que uma das razões prováveis para essa lacuna é de natureza argumentativa, não apenas fiscal, regulatória ou de cunho orçamentário: o benefício segue sendo apresentado ao mercado sob a linguagem de política de benefícios trabalhistas, e raramente sob a linguagem que efetivamente mobiliza decisões no nível do CEO, CFO e conselheiros, a linguagem de retorno sobre o investimento em capital humano”, explica o autor.

»[Clique aqui para acessar o artigo na íntegra](#)

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 11.09.2026.