

Empresa mantém presença entre as 20 primeiras em diferentes indicadores financeiros e operacionais



Divulgação Generali

A Generali Brasil avançou três posições e agora ocupa a **16ª colocação entre as maiores seguradoras do país**, segundo o ranking Valor 1000. O desempenho reforça a trajetória de crescimento da companhia, que registrou, em 2025, **R\$ 2,2 bilhões em prêmios emitidos**, alta de **33,7%** em relação ao ano anterior. A empresa também alcançou **R\$ 694,3 milhões em patrimônio líquido**, **R\$ 1,8 bilhão em lucro operacional** e **R\$ 137,8 milhões em lucro líquido**, destacando-se entre as 20 primeiras em diferentes indicadores financeiros e operacionais.

O desempenho está alinhado à estratégia da companhia de combinar crescimento sustentável, eficiência e inovação, acompanhando a transformação das necessidades de proteção de pessoas e empresas. Atuante principalmente no modelo B2B2C, a Generali oferece seus produtos por meio de parceiros estratégicos, como redes varejistas e instituições financeiras, com iniciativas que também contribuem para tornar as experiências e jornadas cada vez mais digitais, com foco em seguros massificados voltados à proteção de bens e valores.

Para Eric Lundgren, CEO da Generali Brasil, o desempenho reflete uma estratégia de desenvolvimento sustentável, apoiada pela diversificação dos negócios, pela capacidade de adaptação às novas necessidades de proteção e pela busca contínua por eficiência e inovação. “O canal de massificados tem crescido de forma contínua, garantindo que nossas soluções alcancem um público cada vez maior e diversificado. Nossos produtos oferecem ampla capilaridade e presença de mercado”, afirma.

A estratégia também passa pela transformação da operação e pela adoção de novas tecnologias. Inteligência artificial, automação e uso de dados já fazem parte de diferentes etapas do negócio, contribuindo para tornar processos mais eficientes e soluções mais adequadas às necessidades dos clientes. Para Lundgren, a inovação deve caminhar lado a lado com a solidez construída pela companhia ao longo de sua história.

“Uma companhia pode ter uma história muito longa e, ainda assim, funcionar com uma mentalidade de startup. Isso significa ter velocidade para testar, aprender com o que não funciona e seguir em frente. Ao mesmo tempo, o objetivo final continua sendo entregar uma proteção que faça sentido para a sociedade e que funcione quando ela mais precisar”, conclui Lundgren.

Elaborado pelo jornal **Valor Econômico** em parceria com a Serasa Experian e a Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV-EAESP), o **Valor 1000** é um dos principais levantamentos sobre o desempenho das empresas brasileiras e reúne indicadores financeiros e operacionais de diferentes setores da economia.

Fonte: Generali/Approach, em 11.09.2026.