

Parceria construída ao longo de mais de oito anos consolida trajetória de resultados, confiança e impacto social dos títulos de capitalização no Rio Grande do Sul



A parceria entre a ApliCap Capitalização, o TriLegal e o TriLegal Tchê alcançou uma marca histórica: 800 sorteios realizados. O número representa a consolidação de uma trajetória construída com foco em entretenimento, premiação e geração de recursos para a FEPAES-RS.

Para a ApliCap, o marco reforça a importância das parcerias estratégicas para ampliar o alcance da capitalização e levar seus produtos a diferentes públicos. A companhia, que vem registrando crescimento consistente em sua operação, tem no desenvolvimento de relações de longo prazo um dos pilares de sua atuação.

“Chegar aos 800 sorteios é motivo de orgulho e demonstra a força de uma parceria construída ao longo do tempo. Essa marca representa a confiança dos clientes, o trabalho das equipes envolvidas e a capacidade de nossos parceiros de transformar cada edição em uma oportunidade de gerar valor”, destaca Marcio Jose Fritsch - Diretor da ApliCap.

Para a Diretoria do TriLegal e do TriLegal Tchê, a marca também simboliza a força de uma parceria que segue olhando para o futuro. “São 800 sorteios que representam a confiança do público, a dedicação das equipes e a construção de uma parceria sólida com a ApliCap. E temos a certeza de que ainda há muitos capítulos importantes pela frente, com novas oportunidades, grandes premiações e muitas novidades para os nossos clientes”, destaca a Diretoria do TriLegal.

O TriLegal e o TriLegal Tchê são marcas de destaque no mercado gaúcho, que através da capitalização modalidade filantropia premiável, unem premiação e apoio a entidades filantrópicas. A marca dos 800 sorteios reforça a dimensão dessa trajetória e celebra todos os profissionais, pontos de venda e parceiros que contribuíram para essa história.

“Cada sorteio carrega uma história. São centenas de edições, milhares de pessoas envolvidas e um trabalho que acontece nos bastidores para que tudo funcione com segurança, transparência e responsabilidade. Celebrar os 800 sorteios é celebrar também todas essas pessoas”, complementa

Márcio Fritsch, Diretor da ApliCap.

Mesmo após anos de parceria, 2026 ainda reserva muitas novidades. A ApliCap, o TriLegal e o TriLegal Tchê já estão preparando novas ações e grandes oportunidades de premiação, incluindo sorteios com prêmios milionários, que prometem tornar este ano ainda mais especial para o público.

Fonte: B36, em 10.09.2026