

Com aporte acumulado de R\$ 180 milhões, presença de sócios estratégicos como Banco BV e IRB Re, e 10 novos produtos corporativos, companhia mira R\$ 1 bilhão em prêmios até 2029



Carlos Alberto (Beto) Souza Barros, Edson Toguchi e Firmino Freitas durante encontro no espaço Experience House, em São Paulo, que marcou a apresentação do novo posicionamento da seguradora no segmento corporativo

A Darwin Seguros apresentou ao mercado, em encontro realizado no dia 9 de setembro, em São Paulo, a sua estratégia de expansão focada no segmento corporativo. Amparada no uso intensivo de dados, inteligência artificial e rigor técnico, a companhia projeta encerrar o exercício de 2026 com faturamento superior a R\$ 250 milhões, mais que o dobro do registrado no ano anterior, sendo que 80% desse volume já é proveniente do portfólio de grandes riscos e negócios empresariais.

A operação da seguradora passou por uma evolução planejada para acelerar a atuação em linhas corporativas, após ter sido iniciada em 2023 no segmento automotivo. O movimento é respaldado por rodadas de investimento que, desde a fundação da empresa, somam mais de R\$ 180 milhões. A estrutura de acionistas reúne instituições de peso como o Banco BV e o IRB Re, maior resseguradora da América Latina, além do suporte de companhias globais e locais, a exemplo de Munich Re, Austral Re, Everest e Hannover Re.

Dentro dessa estratégia, a seguradora atraiu executivos com ampla bagagem no setor, como Edson Toguchi, que assumiu como sócio e CEO para liderar a expansão, traçando a meta de longo prazo de atingir R\$ 1 bilhão em faturamento até 2029.

Para Toguchi, o momento traduz a construção de uma parceria sólida com os corretores. "Desde o início enxerguei na Darwin uma oportunidade clara de criar soluções capazes de resolver dores

reais do mercado, e não apenas comercializar apólices tradicionais. O corretor de seguros é a peça central dessa construção. Nossa meta é entregar produtos robustos, agilidade de resposta e uma jornada que reduza o esforço operacional da ponta, fortalecendo a atuação consultiva do intermediário", ressalta o executivo, acrescentando que esse novo momento vem sendo construído diretamente ao lado do canal de distribuição.

Recentemente, a Darwin lançou 10 produtos voltados ao mercado corporativo, cobrindo modalidades estratégicas como Seguro Garantia, Linhas Financeiras (Financial Lines), Patrimonial e Responsabilidade Civil (P&C), além do ramo de Vida. A proposta de valor é sintetizada pelo conceito "Riscos complexos. Soluções simples.", no qual a aplicação de inteligência artificial e tecnologia automatiza triagens, roteamentos e burocracias operacionais. A estrutura permite que a equipe técnica interaja diretamente com o corretor para análises de subscrição sem retrabalho, gerando maior eficiência para toda a cadeia.

A aplicação dessa estratégia já reflete em ganhos operacionais expressivos no portfólio. No segmento de Seguro Garantia, com apenas três meses de operation na modalidade, a Darwin alcançou a 15ª posição no ranking nacional de mercado, com projeção de figurar entre as 20 maiores do segmento ao final de 2026. A eficiência dos processos permitiu concluir emissões complexas com limites e estruturas de CCG formalizadas durante uma única ligação com o corretor, trâmite que habitualmente demanda dias no mercado tradicional. Já ramo de Vida Corporativo, a companhia desenvolveu, em uma semana, a plataforma de cotação, emissão e pagamento integrada à jornada de um dos maiores bancos do país, garantindo a exclusividade do canal e reduzindo em 90% o esforço operacional de emissão.

O cofundador da Darwin, Carlos Alberto (Beto) Souza Barros, enfatiza a maturidade desse processo de transição na trajetória da empresa. "Esta etapa representa a continuidade de um caminho consistente, no qual ampliamos nossa capacidade técnica, fortalecemos a estrutura patrimonial e trouxemos parceiros estratégicos para o centro da operação. Crescemos de forma sustentável, combinando disciplina financeira, visão de longo prazo e a retaguarda de investidores e resseguradores de primeira linha", salienta.

Barros destaca ainda a bagagem da equipe para sustentar a nova fase. "Nossa operação conta com profissionais seniores e altamente experientes no segmento corporativo. Isso consolida nosso posicionamento ao oferecer alta capacidade de retenção de riscos, rigor regulatório e o forte suporte das principais resseguradoras do mundo", pontua o executivo.

Complementando a visão estratégica da empresa, o também cofundador, Firmino Freitas, reforça o papel transformador da tecnologia aplicada ao negócio. "O uso de dados e tecnologia nasceu no nosso DNA e segue como o principal diferencial competitivo nessa expansão. Aplicamos inteligência artificial para eliminar gargalos burocráticos e dar celeridade ao processo, o que libera o capital intelectual dos nossos subscritores e dos corretores para o que realmente exige especialização. A inovação só faz sentido quando gera eficiência e margem operacional para a ponta ", conclui Freitas.

Sobre a Darwin

A Darwin é uma seguradora brasileira que combina tecnologia, inteligência de dados e proximidade com o corretor para simplificar a jornada de seguros. Com uma atuação orientada por agilidade, transparência e experiência, a companhia desenvolve soluções que tornam os processos mais eficientes, reduzem complexidades e devolvem tempo para o que realmente importa. Com foco em crescimento sustentável e inovação aplicada ao mercado segurador, a Darwin investe em modelos digitais, automação e inteligência artificial para apoiar corretores, clientes e parceiros em uma experiência mais simples, rápida e conectada.

Fonte: Déborah Gurgel, em 10.09.2026