Programação acontece no dia 12 de setembro, no Parque Villa-Lobos, em São Paulo

Como forma de incentivar hábitos mais saudáveis e fortalecer a relação entre tutores e seus animais de estimação, a BB Seguros patrocina a Dog Race, corrida que acontece no dia 12 de setembro, no Parque Villa-Lobos, em São Paulo. A iniciativa reúne atividade física, caminhada, feira de adoção responsável, arrecadação de ração e uma série de serviços voltados ao bem-estar animal, transformando a prática esportiva em uma experiência de lazer para toda a família.

A Dog Race chega em um momento em que os animais de estimação ocupam um espaço cada vez maior na vida dos brasileiros. Levantamento do Instituto Pet Brasil (IPB), divulgado em parceria com a Abinpet (atualmente Abempet), aponta que o Brasil possui cerca de 62,2 milhões de cães e a terceira maior população de animais de estimação do mundo, com aproximadamente 160,9 milhões de pets.

O cenário impulsiona a busca por experiências que integrem lazer, qualidade de vida e convivência com os animais de estimação. Em São Paulo, parques e áreas públicas, como o Parque Villa-Lobos, têm se consolidado como espaços para quem deseja compartilhar momentos ao ar livre com seus pets.

O evento contará com duas modalidades: corrida e caminhada, ambas com percurso de 1,5 quilômetro. Na prova, as largadas serão organizadas de acordo com o porte pequeno, médio e grande dos cães, garantindo mais segurança e conforto ao longo do circuito. Cada tutor poderá correr acompanhado de apenas um cachorro, e os três primeiros colocados de cada categoria serão premiados com troféus.

“Irei levar a Bisteca, minha companheira há 10 anos e, como boa vira-lata salsichinha, adora um passeio. Ela vai participar da caminhada de 1,5 quilômetro para interagir com os amigos, se divertir e, claro, não ficar sedentária”, conta Camila Borba, Gerente Executiva de Cultura e Desenvolvimento da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

Patrocinadora da corrida, a BB Seguros reconhece na Dog Race uma oportunidade de estimular hábitos saudáveis e promover uma experiência de convivência e cuidado. Esse compromisso também está presente no Seguro pra Vida Total, que conta com Assistência Pet e oferece suporte aos tutores em situações do dia a dia, com serviços como consulta veterinária emergencial e hospedagem do animal em caso de necessidade.

"A Dog Race traduz o que buscamos com nossa estratégia de patrocínios: criar experiências que aproximem as pessoas e incentivem o cuidado, a saúde e a qualidade de vida. Ao reunir esporte, lazer e bem-estar animal, o evento valoriza os vínculos afetivos entre tutores e pets e proporciona um momento especial de convivência para toda a família”, afirma Luciana Garrone, gerente de Marketing Institucional e Mercadológico da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

A Dog Race integra o calendário de corridas patrocinadas pelo conglomerado BB. A BB Seguros, em 2026, como parte da estratégia de incentivo ao esporte e aos hábitos saudáveis, além da prova voltada aos pets, é parceira no projeto Bota Pra Correr, movimento nacional de combate ao sedentarismo; no Circuitinho das Estações, que estimula a prática esportiva entre crianças; e na Girl Power Run, dedicada à saúde e ao bem-estar feminino. As iniciativas reforçam a atuação da companhia na promoção da qualidade de vida e do cuidado com as pessoas em diferentes fases da vida.

Dog Race

Data: 12 de setembro

Local: Parque Villa-Lobos (Av. Prof. Fonseca Rodrigues, 2001 - Alto de Pinheiros, São Paulo)

Inscrições em runningland.com.br

Informações sobre o evento: dogracebrasil.com.br/

Instagram oficial: @o2correbrasil

::

Dog Race: 12 de setembro / Parque Villa-Lobos - SP (Link)

Circuitinho das Estações: 10 de outubro / a definir - Salvador (Link)

Girl Power Run: 18 de outubro / Parque Villa-Lobos - SP (Link)

Bota pra Correr RJ: 18 de outubro / Aterro do Flamengo - RJ (Link)

Fonte: BB Seguros/FSB, em 10.09.2026.