

Primeira edição do MAG Talks reúne especialistas em temas que vão do comportamento do consumidor à longevidade, proteção financeira e posicionamento profissional



O mercado de seguros de pessoas será tema da primeira edição do **MAG Talks**, encontro promovido pela MAG Seguros para estimular a troca de experiências e ampliar o conhecimento dos corretores sobre as transformações que vêm impactando o setor. A programação reúne especialistas de diferentes áreas para discutir tendências, desafios e oportunidades que podem influenciar a atuação desses profissionais.

O evento é gratuito e será realizado na próxima sexta-feira (11), a partir das 8h30, na Sede São Paulo, com participação presencial e transmissão pelo site [Link](#) . Mais do que discutir produtos e serviços, o encontro propõe uma visão ampla sobre os fatores que estão transformando a atividade de corretor e a relação com os clientes. Entre os temas estão comportamento do consumidor, longevidade, proteção financeira, marketing, posicionamento profissional e estratégias para identificar novas oportunidades de negócios.

O MAG Talks terá a participação de profissionais com experiências distintas no mercado de seguros. Estão confirmados Nilton Molina, presidente do Instituto de Longevidade MAG, Rogério Araújo, consultor em Planejamento e Proteção Financeira na TGL e fundador do movimento Minha Vida Protegida, Gabriel Burgos, especialista em marketing digital, Marcio Greides, presidente da Associação Top Corretores Brasil, Roberto Lopes, coordenador da Comissão de Vida e Previdência do Sincor-SP, Anderson Buzzulini, presidente da MDRT Brasil, Rodrigo Afonso, superintendente comercial da MAG em São Paulo, além do diretor comercial da MAG Seguros, Marcio Batistuti, que também fará uma palestra no evento sobre o tema.

“A evolução do mercado de seguros de pessoas depende também da preparação dos profissionais que estão diariamente em contato com os clientes. O MAG Talks foi pensado para proporcionar conhecimento, estimular novas perspectivas e fortalecer conexões entre os corretores, ajudando esses profissionais a identificar oportunidades e compreender melhor as mudanças no comportamento e nas necessidades dos consumidores”, afirma Marcio Batistuti, diretor Comercial da MAG Seguros.

Especialistas de diferentes áreas

Ao longo do encontro, cinco talks vão apresentar diferentes perspectivas sobre o mercado de seguros e o desenvolvimento da atividade de corretor. A proposta é aproximar profissionais com experiências complementares e promover uma discussão que vá além do conhecimento técnico, contemplando aspectos como relacionamento com clientes, posicionamento profissional e estratégias para o desenvolvimento dos negócios.

Com uma programação que conecta diferentes áreas de conhecimento, o MAG Talks busca ampliar a visão dos corretores sobre as transformações do mercado e os novos caminhos que podem surgir a partir delas. A iniciativa também reforça a importância da atualização profissional em um cenário de mudanças no comportamento dos consumidores e de novas demandas por proteção e planejamento financeiro.

Desenvolvimento profissional no centro da iniciativa

A realização do MAG Talks integra os esforços da MAG Seguros para estreitar o relacionamento com os corretores parceiros e contribuir para a formação de profissionais mais preparados para atuar diante das mudanças do mercado.

Além do conteúdo apresentado pelos especialistas, o projeto também terá espaço para relacionamento entre os participantes. Após a programação presencial, será realizado um happy hour, criando uma oportunidade adicional para troca de experiências e ampliação da rede de contatos profissionais.

Serviço — MAG Talks

Data: Sexta, 11 de setembro de 2026

Horário: a partir das 8h30

Local: Matriz de Negócios da MAG Seguros — São Paulo

Formato: presencial e online

Público: corretores de seguros

Participação: gratuita, mediante inscrição e confirmação

Fonte: GBR, em 09.09.2026