

Campanha acontece de 9 a 15 de setembro e reúne benefícios para contratação de seguros de Vida, Doenças Graves e Residencial

A BB Seguros realiza, entre os dias 9 e 15 deste mês, uma campanha especial em celebração à Semana do Cliente, com benefícios para a contratação de seguros de Vida, Doenças Graves e Residencial. Durante o período, clientes que contratarem um dos produtos participantes receberão um voucher Incentivale correspondente a 20% do valor total pago (limitado a R\$ 450 por CPF).

A iniciativa reforça a centralidade no cliente como um dos pilares da atuação da companhia, com ações que buscam ampliar o acesso à proteção e oferecer benefícios alinhados às diferentes necessidades dos consumidores.

Quem contratar um dos produtos participantes também poderá indicar até cinco clientes, que terão direito a um cupom de 15% de desconto na contratação do Seguro Residencial.

No dia 9 de setembro, a campanha contará ainda com uma condição especial: exclusivamente nesta data, o Seguro Residencial terá 20% de desconto, benefício que poderá ser acumulado com o voucher Incentivale oferecido pela campanha.

Além das condições oferecidas durante a Semana do Cliente, entre setembro e novembro a companhia também prevê uma ação promocional voltada a clientes com endereço de risco localizado na Bahia. Novas contratações do Seguro Residencial realizadas no período poderão contar com 32% de desconto sobre o prêmio tarifário. O benefício será aplicado automaticamente no momento da contratação e estará disponível nos canais participantes.

Fonte: BB Seguros/FSB, em 09.09.2026.