

A IA já está gerando resultados financeiros concretos para as seguradoras, mas a maioria ainda não conseguiu transformar essas iniciativas em uma estratégia de negócio. É o que mostra uma **nova pesquisa da Accenture**: 81% das seguradoras registraram aumento de pelo menos 5% no volume de prêmios emitidos com iniciativas de IA e dados, mas apenas 23% conseguiram integrar a tecnologia em toda a empresa.

O estudo, que ouviu 263 executivos do setor em 11 países, incluindo o Brasil, mostra que sistemas legados (50%) e qualidade dos dados (45%) estão entre os principais entraves para escalar a IA, enquanto apenas 14% das seguradoras ampliaram seus programas de capacitação em IA para toda a organização. Outro ponto de destaque é a chegada da IA agêntica: 68% dos executivos acreditam que agentes de IA vão transformar fluxos de trabalho e modelos operacionais essenciais do setor, movimento que já aparece no dia a dia de 57% dos profissionais de seguros.

A pesquisa levanta uma questão importante para o setor: se a IA já está aumentando a receita das seguradoras, por que tão poucas estão conseguindo escalar esse potencial?

Sobre a pesquisa

A pesquisa da Accenture, "[How Insurers Drive Revenue by Deploying AI with Intent](#)" (Como as seguradoras impulsionam a receita ao implementar IA de forma estratégica), foi realizada entre outubro e novembro de 2025 e envolveu 263 executivos seniores do setor de seguros, incluindo CEOs, COOs, CIOs, CTOs, CDOs, CDAOs e líderes de IA e dados em nível de SVP/VP de seguradoras dos segmentos de Property & Casualty (P&C) e Life & Annuity (L&A) em 11 países: Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Itália, Japão, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos. A Accenture também realizou entrevistas qualitativas aprofundadas com 15 desses executivos seniores. A pesquisa oferece insights sobre os planos de adoção de IA das seguradoras em áreas como estratégia e governança, modernização de dados, transformação da força de trabalho e transição para a IA agêntica.

Fonte: Burson, em 08.09.2026